

Faire connaitre et promouvoir le label Ramsar



Lors de la conférence mondiale de Bucarest, Roumanie, en 2012, **le secrétaire général et le délégué en charge de l'Europe de la convention de Ramsar ainsi que le président de l'association Ramsar France** ont été les invités de Anne-Cécile Bras dans l'émission **"C'est pas du vent" - Zones humides : les réserves d'eau douce de l'humanité** - sur Radio France International.

Campagne d'information : "Cap sur ..." tous les 15 jours découvrez un site Ramsar
Guide Nature Randonnées dans les zones humides de France (découvrez 45 sites naturels d'exception !)
Application Smartphone "BaladOmarais" pour trouver en un clic le centre d'accueil ou d'éducation sur les milieux humides le plus proche de chez-vous ou l'animation de votre choix.
Coordination de la journée mondiale des zones humides en France: Labellisation des animations, programme national, concours et appels à projets, partenariats, relation presse ...
Projets en cours ...

Faire connaitre et promouvoir le label Ramsar en France est avant tout la mise en lumière de la reconnaissance mondiale de votre territoire. Votre engagement peut être de diverses natures, en voici quelques exemples.

Des initiatives de valorisation du label Ramsar

Certains gestionnaires de sites Ramsar en France ont pris l'initiative de valoriser la reconnaissance mondiale du label Ramsar auprès des acteurs de leurs territoires.

[En savoir plus](#)

Soyez acteurs de la communauté Ramsar

Un certain nombre de démarches ont été engagées pour mettre en valeur la beauté de ces milieux et favoriser les échanges entre les acteurs de la préservation des zones humides.

[En savoir plus](#)

Des outils de communication

Afin de vous accompagner dans la promotion du label Ramsar, vous trouverez ci dessous un certain nombre de supports communication.

[En savoir plus](#)