

Synthèse des ateliers des précédents séminaires Ramsar

Atelier 1 – Bilan du 2^{ème} PNAZH, contributions de Ramsar France à travers les séminaires précédents et pistes de réflexions autour du prochain PNAZH

Bastien Coïc – Association Ramsar France

Présentation de l'association Ramsar France

- Créée le 29 septembre 2011, suite aux conclusions des deux premiers séminaires de gestionnaires de sites Ramsar.
- Souhait : créer un lien entre les réflexions et résolutions Ramsar, et les sites français désignés. Fédérer les gestionnaires des sites Ramsar français.
- 4 objectifs majeurs:
 - **faire connaître et promouvoir le label Ramsar en France ;**
 - **encourager et accompagner l'inscription** de nouveaux sites français ;
 - **améliorer la gestion des sites Ramsar inscrits ;**
 - **créer les conditions d'échange, de partage et de production de connaissances.**

Objectif

Synthétiser l'ensemble des propositions faites par les participants lors des séminaires Ramsar précédents pour:

- Donner un premier aperçu de la mise en œuvre de ces propositions
- Eviter les redites lors des discussions/débats à venir

Méthodologie

- Compilation des résumés des ateliers des séminaires précédents
- Classement de chaque proposition par item
- Suppression des doublons
- Réorganisation suivant l'architecture **Thème → Orientation → Action**
(Chaque action peut contenir une ou plusieurs sous-action(s) concrète(s) et ponctuelle(s))
- Mise en place d'un indicateur d'avancement
 - Vert = réalisé
 - Orange = en cours
 - Rouge = non débuté
- Identification des structures en charge de chaque action

Axe 1: Une gestion des sites à mesurer et à améliorer

Orientation	Thème	Action	Avancement	Structure(s) en charge de l'action	
AMELIORER LA GESTION DES SITES RAMSAR	En lien avec les services de l'état	1. Réaliser l'état des lieux des sites pour identifier ceux faisant l'objet d'une bonne gestion		Association Ramsar France	
		2. Faciliter la traduction opérationnelle des résolutions votées à chaque conférence des parties Ramsar		MEDDE Association Ramsar France	
		3. Intégrer les sites Ramsar dans le projet de TVB, notamment dans les schémas régionaux de cohérence écologique	?		
	Par des mesures agricoles	4. Soutenir toutes les actions en faveur du développement des MAE zones humides		MEDDE	
		5. Appuyer la mise en place d'une Indemnité Spéciale Zones humides, notamment dans le cadre de la prochaine PAC		MEDDE	
	Pour l'accueil du public	6. Gérer l'ouverture du site Ramsar au grand public		?	Sites Ramsar
		7. Améliorer la signalétique des sites		?	Sites Ramsar

- 3 thèmes:

- Services de l'Etat
- Agriculture
- Accueil du public

- *Exemple.* Action 1: Réaliser l'état des lieux des sites pour identifier ceux faisant l'objet d'une bonne gestion

- Réaliser un recueil des expériences de la gouvernance locale
- Identifier les sites orphelins de structures de gestion
- Identifier les structures qui accepteraient d'en assurer la gestion

Axe 1: Une gestion des sites à mesurer et à améliorer

Orientation	Thème	Action	Avancement
AMELIORER LA GESTION DES SITES RAMSAR	En lien avec les services de l'état	1. Réaliser l'état des lieux des sites pour identifier ceux faisant l'objet d'une bonne gestion	
		2. Faciliter la traduction opérationnelle des résolutions votées à chaque conférence des parties Ramsar	
		3. Intégrer les sites Ramsar dans le projet de Trame verte et bleue, notamment dans les schémas régionaux de cohérence écologique	?
	Par des mesures agricoles	4. Soutenir toutes les actions en faveur du développement des MAE zones humides	
		5. Appuyer la mise en place d'une Indemnité Spéciale Zones humides, notamment dans le cadre de la prochaine PAC	
	Pour l'accueil du public	6. Gérer l'ouverture du site Ramsar au grand public	?
		7. Améliorer la signalétique des sites	?

- 3 thèmes:
 - Services de l'Etat
 - Agriculture
 - Accueil du public
- *Exemple.* Action 1: Réaliser l'état des lieux des sites pour identifier ceux faisant l'objet d'une bonne gestion
 - Réaliser un recueil des expériences de la gouvernance locale
 - Identifier les sites orphelins de structures de gestion
 - Identifier les structures qui accepteraient d'en assurer la gestion

Axe 2: Un réseau (à fort potentiel) à développer

Orientation	Thème	Action	Avancement	Structure(s) en charge de l'action
DEVELOPPER L'ANIMATION DE RESEAU	Développer des partenariats entre sites Ramsar	8. Faire l'inventaire des partenariats dans les sites Ramsar		Association Ramsar France
		9. Favoriser et développer des opérations de jumelage et de parrainage de sites Ramsar		Association Ramsar France Sites Ramsar concernés
		10. Faire sortir la communication de la sphère technique, envisager des partenariats avec d'autres réseaux ou vecteurs		Association Ramsar France Sites Ramsar concernés
	Partager les retours d'expérience au sein du réseau	11. Etablir un réseau basé sur les membres de l'association Ramsar France		Association Ramsar France
		12. Favoriser les échanges de bonnes pratiques au sein du réseau et capitaliser les bonnes expériences.		Association Ramsar France
	Encourager la désignation de nouveaux sites	13. Proposer une sélection de sites Ramsar potentiels		Association Ramsar France
		14. Obtenir la désignation officielle d'une structure de gestion, des organismes coordinateurs et des correspondants pour chaque site Ramsar		Association Ramsar France MEDDE DREALs

- 3 thèmes:

- Développer des partenariats entre sites Ramsar
- Partager les retours d'expérience au sein du réseau
- Encourager la désignation de nouveaux sites

- *Exemple.* Action 12: Favoriser les échanges de bonnes pratiques au sein du réseau

- Développer de bonnes pratiques de gestion sur les territoires Ramsar et les faire connaître auprès des élus
- Organiser des rencontres régulières, des séminaires techniques entre animateurs de sites Ramsar

Axe 2: Un réseau (à fort potentiel) à développer

Orientation	Thème	Action	Avancement
DEVELOPPER L'ANIMATION DE RESEAU	Développer des partenariats entre sites Ramsar	8. Faire l'inventaire des partenariats dans les sites Ramsar	Red
		9. Favoriser et développer des opérations de jumelage et de parrainage de sites Ramsar	Red
		10. Faire sortir la communication de la sphère technique, envisager des partenariats avec d'autres réseaux ou vecteurs	Yellow
	Partager les retours d'expérience au sein du réseau	11. Etablir un réseau basé sur les membres de l'association Ramsar France	Green
		12. Favoriser les échanges de bonnes pratiques au sein du réseau et capitaliser les bonnes expériences.	Yellow
	Encourager la désignation de nouveaux sites	13. Proposer une sélection de sites Ramsar potentiels	Yellow
14. Obtenir la désignation officielle d'une structure de gestion, des organismes coordinateurs et des correspondants pour chaque site Ramsar		Yellow	

- *Exemple.* Action 13: Proposer une sélection de sites Ramsar potentiels
 - Suivre et accompagner les dossiers de labellisation de sites Ramsar
- *Exemple.* Action 14: Obtenir la désignation officielle d'une structure de gestion, des coordinateurs et des correspondants pour chaque site Ramsar
 - Mettre à disposition les coordonnées des gestionnaires des sites Ramsar français et tenir à jour cette liste

Axe 3: Un label à faire connaître et reconnaître

Orientation	Thème	Action	Avancement	Structure(s) en charge de l'action
AMELIORER LA COMMUNICATION AUTOUR DU LABEL RAMSAR	Au sein du portail national sur les ZH	15. Mettre en place un site internet dédié, actualisé par l'association et les pôles-relais		ONEMA Pôles-relais zones humides Association Ramsar France
		16. Créer et mettre à disposition du contenu sur Ramsar et les zones humides		ONEMA Association Ramsar France
		17. Tenir à jour les informations disponibles		ONEMA Association Ramsar France
	Lors de la Journée Mondiale des Zones Humides (JMZH)	18. Animer, avec les Pôles-relais ZH, la prochaine Journée mondiale et veiller à l'implication de tous les sites		ONEMA Pôles-relais zones humides SNPN LPO Association Ramsar France
		19. Mieux couvrir les séminaires Ramsar par les médias		Structure organisatrice du séminaire
	En mettant à disposition des outils de communication	20. Remise du diplôme Ramsar du site au gestionnaire du site lors d'une manifestation médiatisée		Sites Ramsar concernés Association Ramsar France
		21. Exposer le point de vue de Ramsar France via des pages réservées dans la revue "Zones Humides Infos"		Association Ramsar France Groupe ZH Infos
		22. Concevoir une boîte à outils de communication : logo, cartes, film, livre, plaquette.		Association Ramsar France ONEMA Pôles-relais zones humides Biotope Editions & Sites Ramsar
	En valorisant les spécificités de ce label	23. Promouvoir le réseau des 42 sites Ramsar dans leur diversité écologique, sociale et culturelle		Association Ramsar France Sites Ramsar ONEMA Pôles-relais ZH
		24. Identifier et faire connaître une espèce emblématique de chaque zone Ramsar		Association Ramsar France Sites Ramsar
		25. Développer le volet culturel des sites Ramsar (produits / activités / savoir-faire)		Association Ramsar France ONEMA APCA Pôles-relais ZH
	En appliquant des principes de base	26. Faire porter par les élus de l'association des messages sur les zones humides adressés aux autres élus, afin d'amorcer une dynamique positive		Association Ramsar France Groupe ZH Infos
		27. Construire une synergie entre les Pôles-relais zones humides et l'association Ramsar France pour promouvoir le label Ramsar		Pôles-relais ZH Association Ramsar France
28. Faire naître une identité et une appartenance à un label d'excellence		?	Association Ramsar France Sites Ramsar	

Axe 3: Un label à faire connaître et reconnaître

- *Exemple.* Thème: Au sein du portail national sur les zones humides
 - Page internet de l'association Ramsar France
 - Fil d'actualités Ramsar
 - Réalisation des fiches sur chaque site Ramsar français
 - Saisie/consultation des animations de la JMZH
 - Retours d'expériences, informations sur les sites Ramsar et les ZH etc.
- *Exemple.* Action 22: Concevoir une boîte à outils de communication
 - Carte en cours de mise à jour (liée aux fiches des sites Ramsar)
 - Guide des randonnées naturalistes sur les sites Ramsar en projet, en collaboration avec Biotope Editions
- *Exemple.* Thème: Valoriser les spécificités de ce label
 - Opportunité avec le thème de la Journée Mondiale des ZH 2014

Axe 4: En trame de fond, améliorer la visibilité de l'association Ramsar France

Orientation	Thème	Action	Avancement	Structure(s) en charge de l'action
ACTIONS COURANTES DE L'ASSOCIATION RAMSAR FRANCE		29. Améliorer la visibilité de l'association		Association Ramsar France
		30. Etre reconnu au niveau national		Association Ramsar France

- *Exemple. Action 29: Améliorer la visibilité de l'association*
 - Créer une plaquette d'information sur les missions et l'activité de l'association
 - Etre identifiée par les acteurs des ZH
 - Engager une personne à temps complet
- *Exemple. Action 30: Etre reconnu au niveau national*
 - Intervenir pour la poursuite du plan national d'actions au-delà de 2012
 - Porter des messages à portée politique pour peser dans les décisions nationales ou locales

En résumé

- ≈ 80 propositions synthétisées en 4 thèmes, 11 orientations, 30 actions
 - Des actions ont été réalisées, notamment concernant la communication et l'information autour du label Ramsar et de l'association Ramsar France (26%)
 - D'autres ont été initiées, et sont en cours de réalisation (43%) :
 - Actions de fond permanentes
 - Etude à moyen terme (EDL des sites)
 - Encore de nombreuses choses à faire, en particulier sur l'amélioration de la gestion des sites ou l'animation du réseau (17%)
- ➔ Nécessite une mobilisation de l'ensemble des sites!



Merci de votre attention!

Contact: ramsarfrance@gmail.com