

# les Sites Ramsar – *des lieux touristiques*



*vivre une expérience unique  
en visitant une zone humide*



A scenic landscape featuring a calm river in the foreground, reflecting the surrounding greenery. In the middle ground, two people are camping on a grassy bank under large, leafy trees. One person is standing near a small fire, while the other is sitting on a bench. The background is filled with dense foliage and a bright sky. The overall atmosphere is peaceful and natural.

## **l'économie verte selon l'ONU**

**Un investissement renforcé dans le tourisme durable peut significativement augmenter la contribution de ce secteur aux développements économique et social, notamment en créant des emplois, tout en adressant les défis environnementaux majeurs.**

# tourisme et zones humides

## – *mauvaises nouvelles*

*ce qu'il faut éviter, voire gérer avec anticipation:*

- *réduire* les attractions naturelles et culturelles et le fonctionnement des écosystèmes
- accepter des fréquences de visites qui créent des *congestions* opérationnelles
- *consommer* des quantités d'eau au dessus de la capacité de recharge
- *décharger* des effluents dans les écosystèmes aquatiques (qualité de l'eau)
- consommer les produits des zones humides d'une manière *non durable*
- produire des *déchets* et autres impacts nocifs environnementaux
- avoir un impact négatif sur les communautés, entreprises et cultures locales

# tourisme et zones humides

## – *bonnes nouvelles*

*s'il est bien géré, le tourisme peut:*

- apporter des bénéfices environnementaux et économiques
- créer de l'emploi et des revenus locaux
- des revenus, qui peuvent aussi être utilisés pour la gestion environnementale
- améliorer la signalétique des zones humides
- créer une meilleure compréhension de sujets écologiques et culturels locaux
- améliorer la sensibilisation du public et la gestion du site
- augmenter le support économique disponible aux niveaux local et national



## définition du **tourisme durable**

*mettre en œuvre les principes  
du développement durable  
à l'aide du tourisme:*



- protège l'environnement et aide à conserver la biodiversité
- respecte les communautés locales et leurs valeurs culturelles et patrimoniales
- génère des bénéfices socio-économiques qui seront équitablement répartis, des emplois stables et des opportunités de revenus et de services sociaux pour les communautés hôtes, contribuant ainsi à réduire la pauvreté

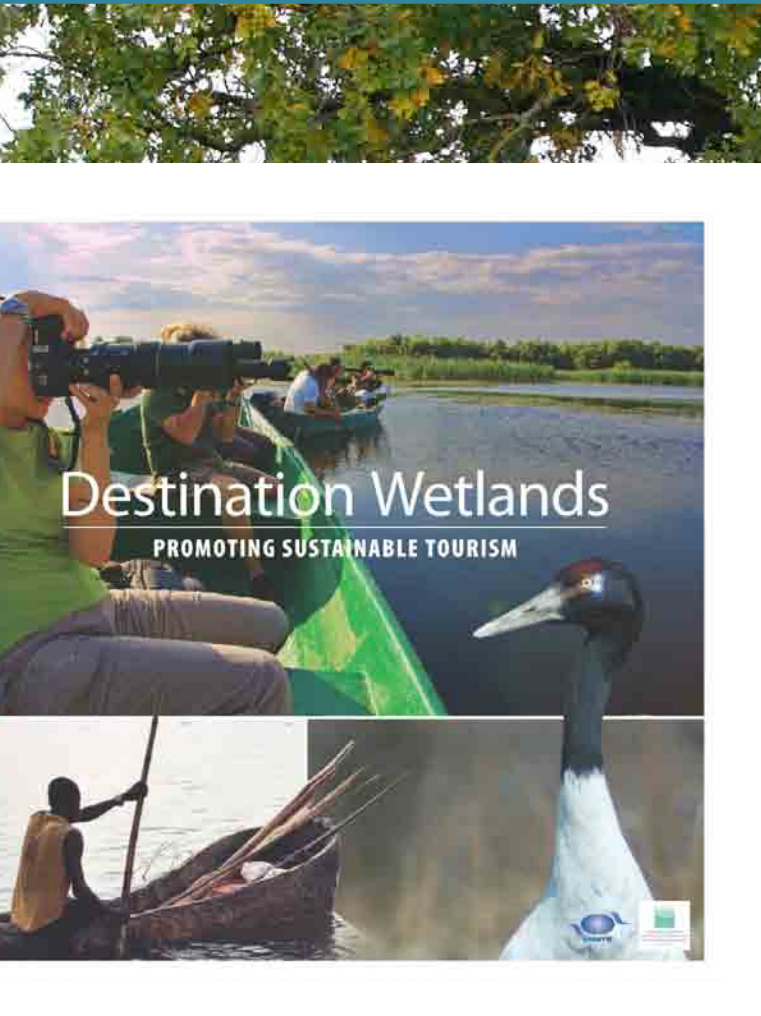
# définition de l'écotourisme



- un tourisme qui est **basé sur la nature** avec la motivation de l'observer et l'apprécier
- il comporte des aspects **éducatifs** et d'interprétation
- il est organisé par des **opérateurs spécialisés**, plutôt des petites entreprises locales, et pour des petits groupes
- il **minimise** les impacts négatifs sur l'environnement naturel et socio-culturel
- il contribue à la conservation des aires naturelles par la génération de bénéfices économiques pour les organisations hôtes, qui gèrent ces aires
- il crée des opportunités locales de **revenus** et **d'emploi**
- il **sensibilise** les touristes et les gens locaux quant aux objectifs de conservation des valeurs naturelles et culturelles locales

# *Destination Zones Humides*

une analyse du tourisme dans 14 zones humides à travers le globe  
à télécharger sur [www.ramsar.org](http://www.ramsar.org)



*Site Ramsar Plaine de la Sava*

# messages de Ramsar



- reconnaître le tourisme en tant que service écosystémique et l'intégrer dans les plans et politiques nationaux pour les zones humides
- planifier la fréquence des visites avec précaution, afin d'assurer leur compatibilité écologique et sociale
- le potentiel touristique dépend de la facilité d'accès à la zone humide, de la disponibilité des services et de la qualité des attractions naturelles
- un plan de développement touristique doit faire partie intégrante du plan de gestion et doit être compatible avec les objectifs d'utilisation raisonnable
- le dialogue entre les parties prenantes est primordial pour définir l'offre touristique en fonction de la demande du marché et pour assurer son acceptation locale



nous sommes ensemble dans la même barque



travailler ensemble entre différentes parties prenantes est essentiel

pour définir des objectifs communs et pour les atteindre

*et pour évaluer notre progression vers nos ambitions communes*

# une approche bar bassin versant



- montrer les liens d'amont en aval (bateaux, canoës, nageurs)
- informations touristiques unifiées pour tout le bassin (région) avec une identité graphique commune
- développer une sélection variée et diverses d'attractions touristiques (grottes et phénomènes karstiques, plaines alluviales, étangs, lacs, marais et tourbières)
- communiquer, éduquer et sensibiliser les touristes quant aux connections hydrologiques, au patrimoine culturel et aux aspects de biodiversité

# le tourisme agricole dans les plaines fluviales



- qui crée des revenus dans les zones agricoles de haute valeur naturelle ajoutée
- qui aide au maintien des techniques agricoles durables, inclus l'agroforesterie
- et soutient les systèmes économiques traditionnels et locaux
- les revenus du tourisme créent des emplois et des moyens pour restaurer des valeurs d'héritage



## modèles économiques pour l'exploitation d'étangs piscicoles

- λ production de poisson « bio », vente directe
- λ restaurants offrant des plats aux produits locaux
- λ aires pour pêcher à la ligne et pour des grillades
- λ hébergements à différents niveaux (du camping à la thalassothérapie)
  - sensibilisation aux méthodes de production locales, au fonctionnement hydrologique et à la biodiversité locale
  - observation d'oiseaux, photographier la nature, cours de dessin
- λ possibilités d'aider les professionnels (pêcheurs)
  - évènements culturels (lectures, concerts, théâtre)
  - lier différents piscicultures pour former une offre touristique « multi-sites »

# rencontres directes avec la nature



émotions et expériences garanties  
par des guides locaux  
qui transmettent un savoir du patrimoine local

> afin de créer une expérience locale, spécifique et distincte

culture et nature locales vont bien ensemble



# et n'oublions pas la saison hivernale



*l'écotourisme se concentre souvent sur la basse saison touristique*  
et peut ainsi profiter des capacités et infrastructures disponibles  
au printemps, en automne et hiver

# utiliser Ramsar en tant que **label de qualité touristique**



créer des *bassins fluviaux Ramsar*

lier des Sites Ramsar entre eux

attribuer le «**label de qualité Ramsar**»  
aux opérateurs qui remplissent des conditions  
spécifiques (agences, auberges, restaurants,  
guides, etc.)

