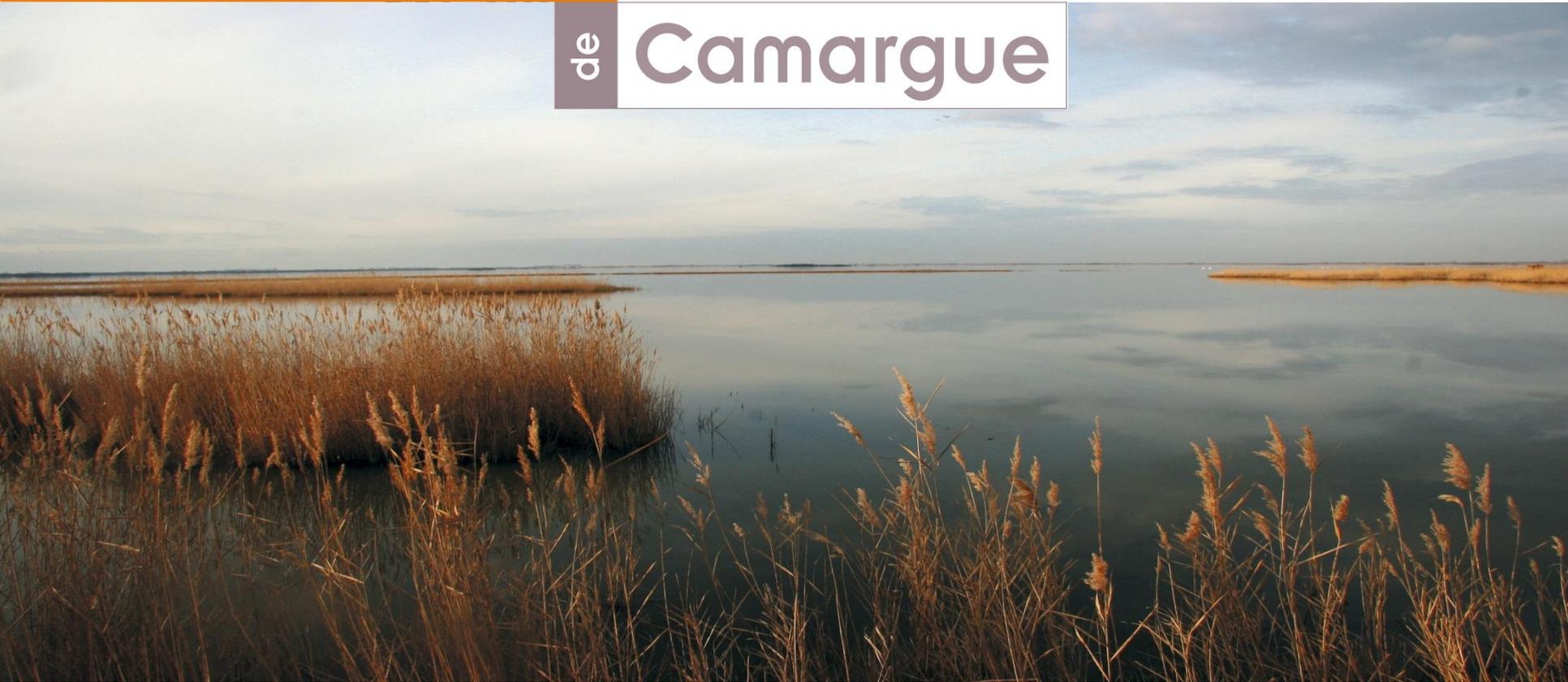


Parc naturel régional

de Camargue



# Les clientèles touristiques de la Camargue

*(Arles, Les Saintes-Maries-de-la-Mer, Port-Saint-Louis-du-Rhône)*



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



CONSEIL  
GENERAL  
BOUCHES-DU-RHÔNE

Provence-Alpes-Côte d'Azur  
TOURISME



# Introduction

Approche méthodologique

Contexte et objectifs

## Contexte : s'inscrire dans une synergie régionale

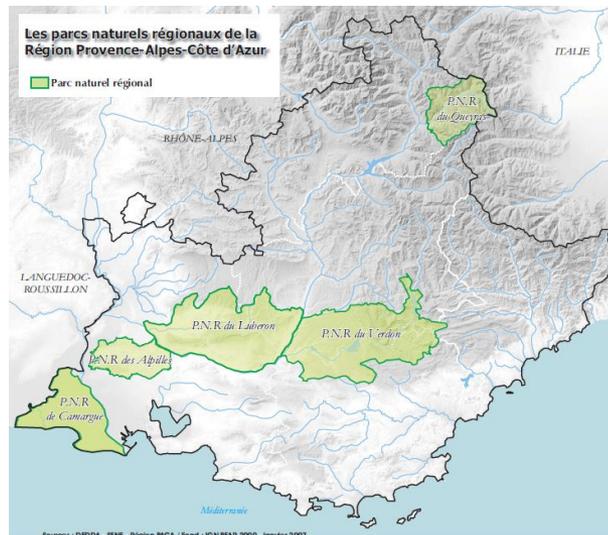
Une enquête dans 5 PNR de la région PACA qui s'intègre dans une synergie régionale d'observation des phénomènes touristiques

## Objectifs

Mise à jour de la photographie du tourisme régional (déclinaisons départementales et infra départementales)

- ↪ Profil
- ↪ Pratiques
- ↪ Comportements
- ↪ Satisfaction

- ↪ Sans oublier les retombées économiques (dépenses)



*Toutes les pratiques touristiques : héberg. marchand / non marchand, tous motifs...*

### 3 dispositifs d'enquêtes

#### Cordon : 15 492 enquêtes

- 27 sites
- 23 jours de collecte
- 4171 heures de travail

#### CAWI : 4 661 enquêtes

- 5 marchés
  - ✓ Résidents PACA
  - ✓ Ile de France
  - ✓ Rhône-Alpes
  - ✓ Languedoc Roussillon
  - ✓ Italie du Nord

#### Partenaires : 4 343 enquêtes

- OT / PNR
- 83 partenaires participants



Un questionnaire spécifique PNR distribué par les partenaires aux visiteurs des cinq parcs concernés : **Camargue, Luberon, Verdon, Alpilles, Queyras**.  
Volet administré également aux enquêtes marchés de proximité (CAWI)

The image shows a grid of questionnaire pages. The questions are numbered and include various topics related to the natural parks and visitor experiences. For example, question 1 asks about the type of accommodation, and question 2 asks about the type of trip. The questions are designed to gather specific data from visitors.



À L'ÉCHELLE DE LA CAMARGUE  
(tous dispositifs confondus)

Prés de 700 questionnaires de touristes  
ayant passé au moins une nuit en Camargue

# Les visiteurs de la Camargue\*

\**champ d'étude = 3 communes, Arles - Les Saintes Maries de la Mer - Port Saint Louis du Rhône, hors Languedoc Roussillon*

\* *période Avril 2010 – Mars 2011*

**800 000 touristes accueillis en un an** (*séjours avec nuitées*)

Estimation de 4,7 millions de visiteurs en un an (excursions à la journée)

Des excursions réalisées par les résidents PACA et les bassins de proximité (LR, RA, Italie du Nord)

3,8 millions excursions

Des excursions réalisées dans le cadre d'un séjour effectué en PACA

900 000 excursions

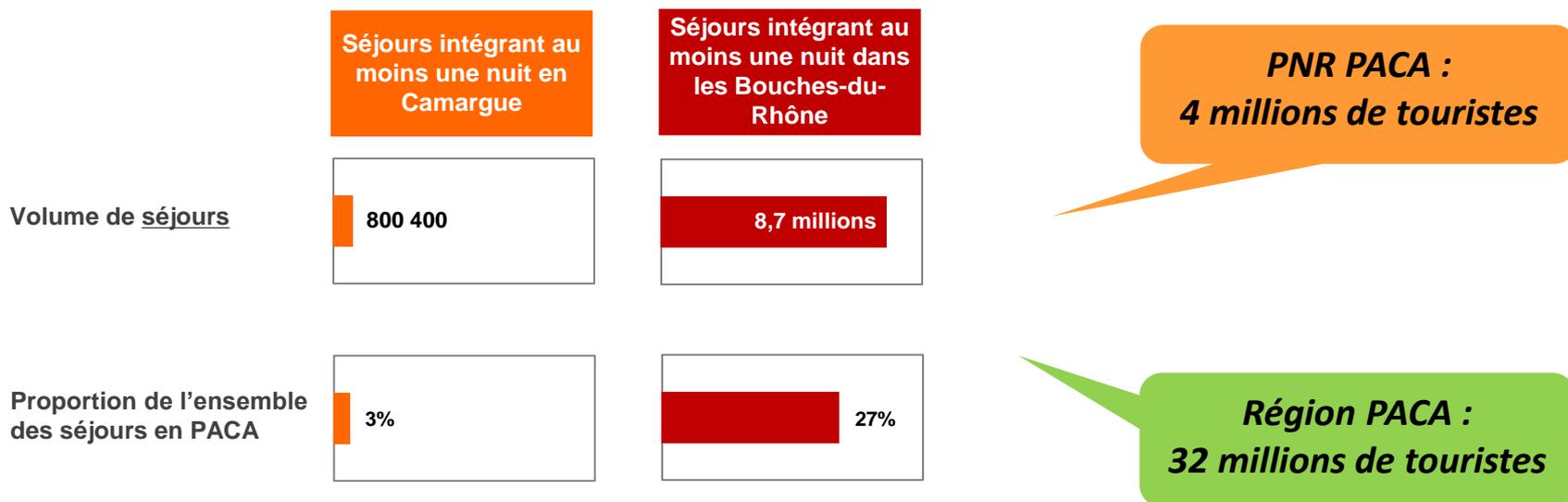
Soit au global une estimation de 5,5 millions de personnes en un an

# I. Les touristes en Camargue

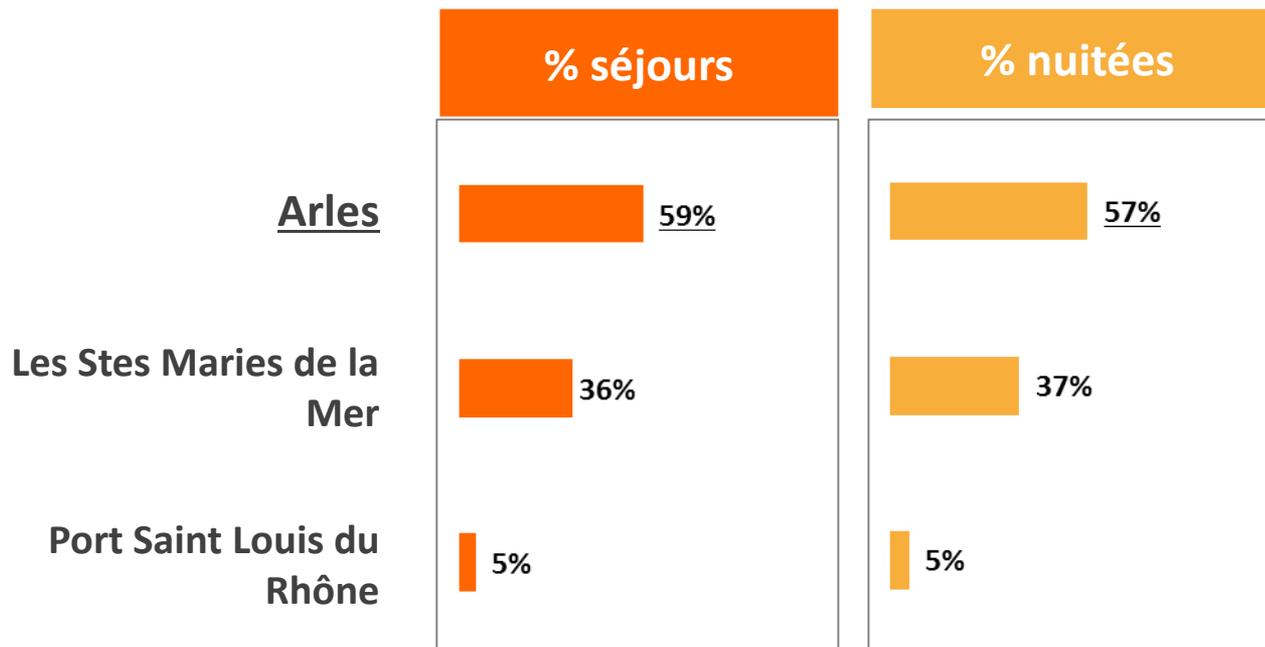
## 1. La fréquentation touristique

Combien, où et quand ?

- La Camargue capte un volume important de touristes : sur une année, un peu plus de 800 000 touristes ont séjourné dans au moins une commune du Parc.

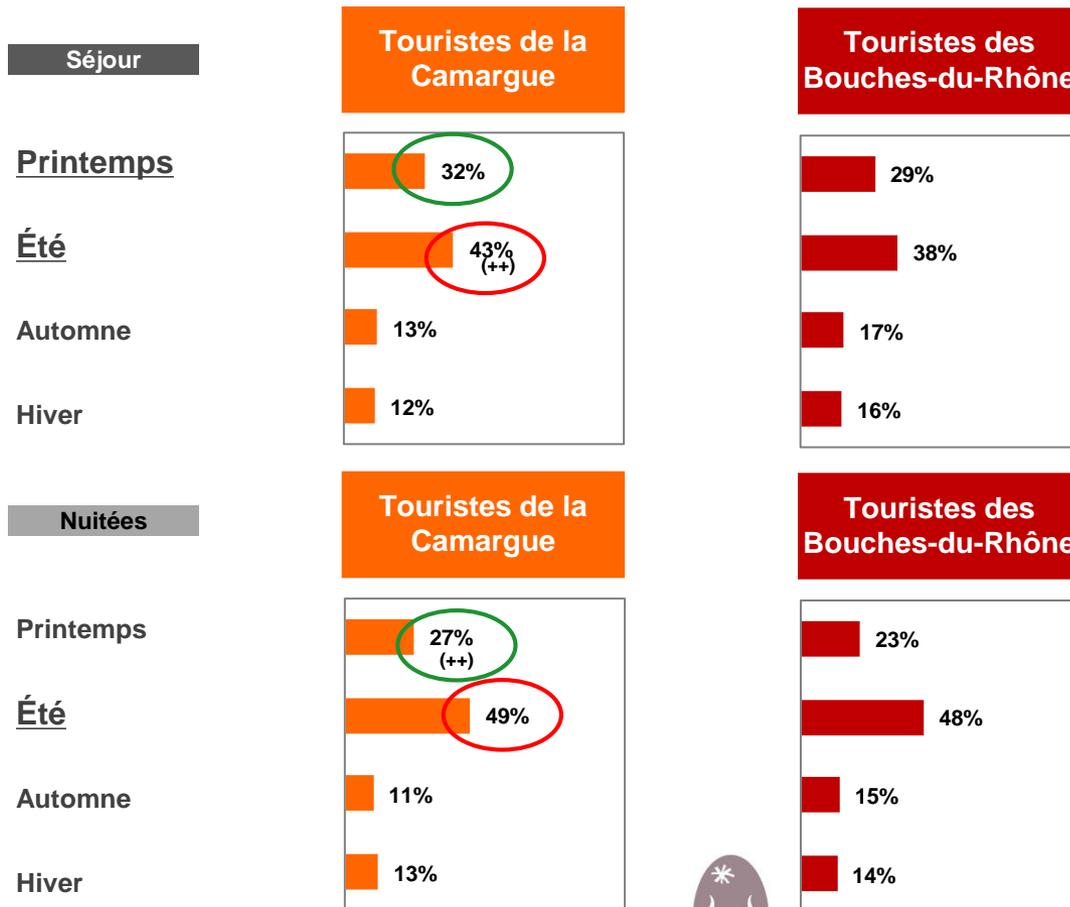


- Le poids déterminant de Arles



- Une saison estivale prépondérante mais un printemps particulièrement attractif

La répartition des séjours et des nuitées par saison

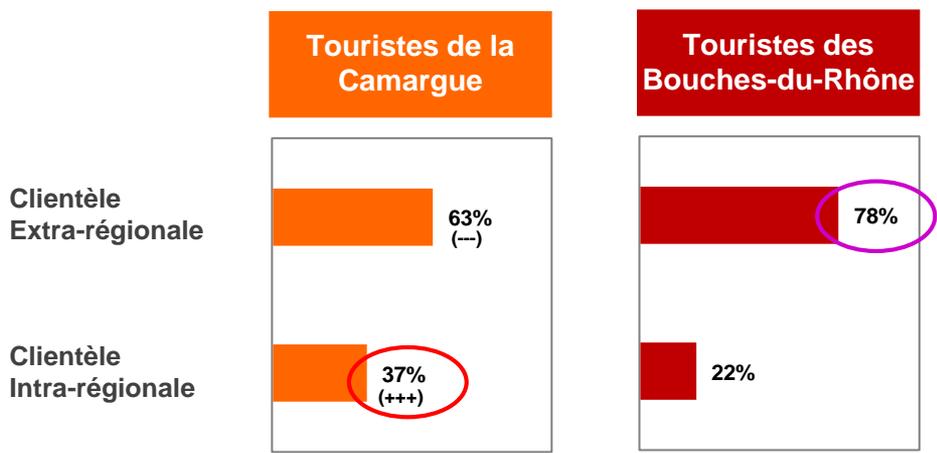


# I. Les touristes en Camargue

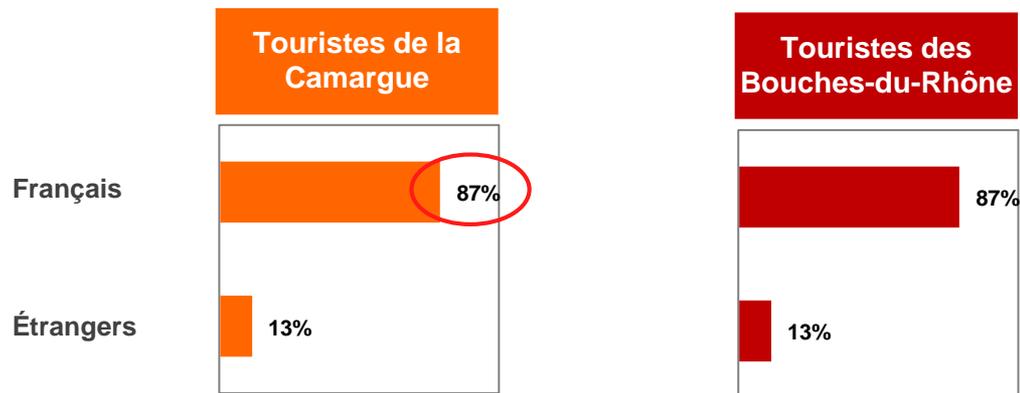
## 2. Profil des clientèles

- L'origine géographique
- La signalétique des visiteurs
- Type de groupe

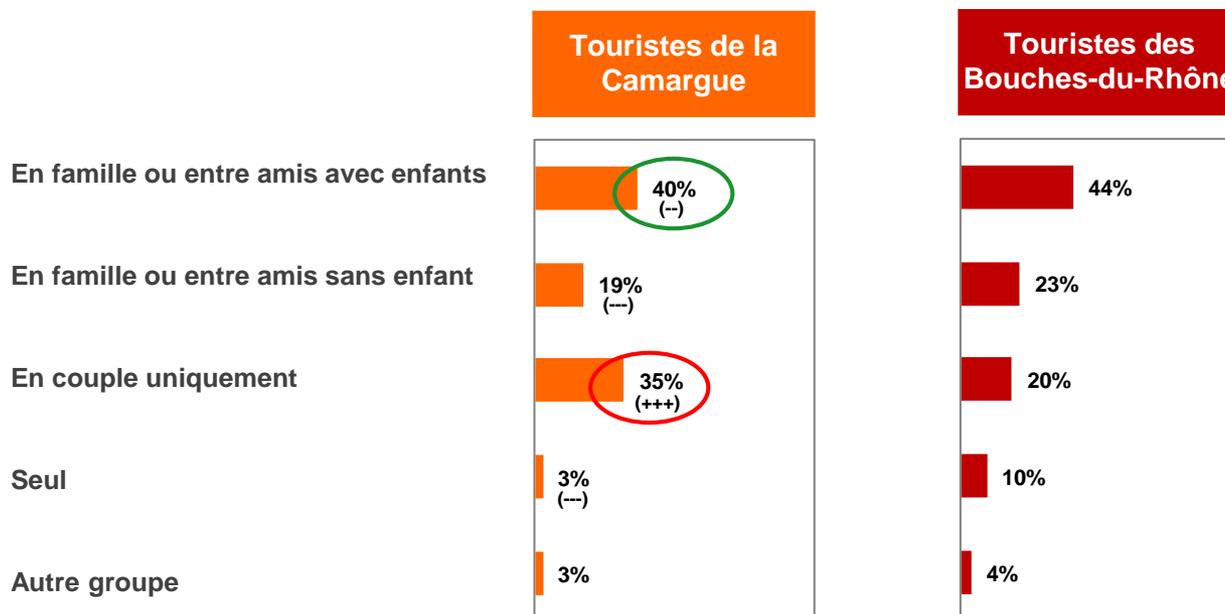
- Une clientèle régionale très présente
- À noter cependant que plus de 3 séjours sur 5 en Camargue sont réalisés par une clientèle extra-régionale. Cette proportion est inférieure à celle observée dans les Bouches-du-Rhône où la clientèle extérieure à la région est très majoritaire.



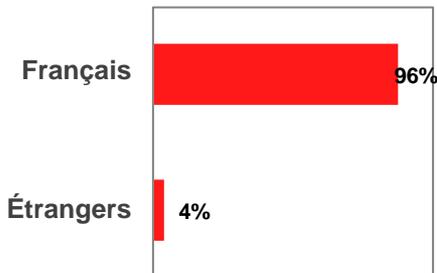
- Une majorité de Français...
- Une proportion de clientèles étrangères semblable à celle observée dans les Bouches-du-Rhône.



- Des séjours réalisés majoritairement en famille ou entre amis avec enfants mais la Camargue attire également de nombreux couples
- Les familles ou groupe d'amis avec enfants sont majoritaires mais sont moins présents en Camargue que dans les Bouches-du-Rhône.

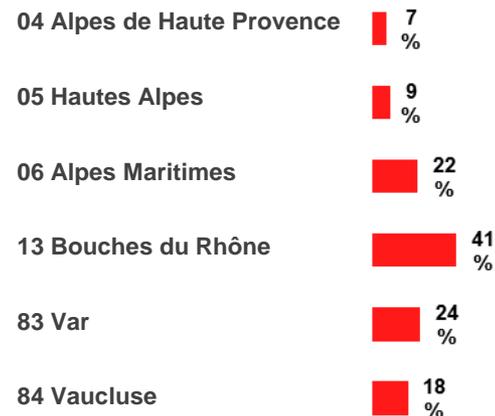


**Excursionnistes de la Camargue**



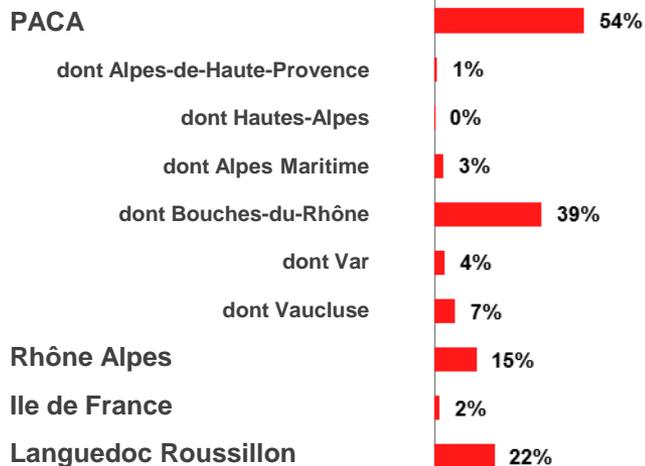
Estimation à **4,7 millions de visiteurs** à l'année dont **80%** sont le fait de résidents PACA et des régions limitrophes – proximité.

**Touristes régionaux Excursionnistes de la Camargue (20% des excursions)**

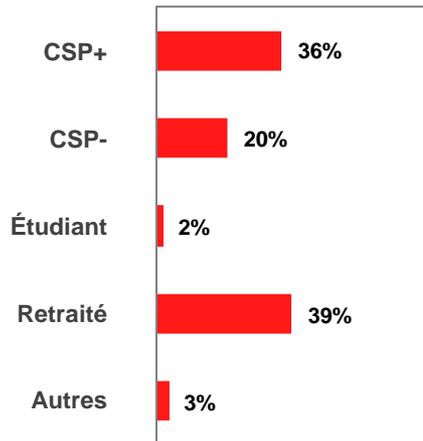


*Principales régions françaises*

**Excursionnistes de la Camargue**



**Excursionnistes de la Camargue**



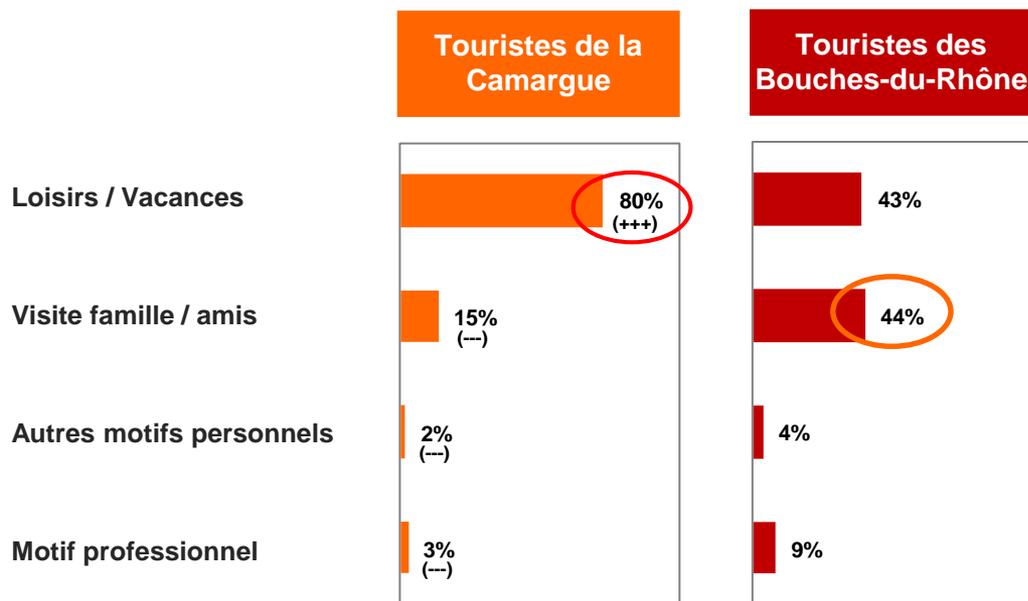
Source : enquêtes clientèles + étude marchés proximité (PACA, Rhône Alpes, Ile de France, Italie du Nord)

# I. Les touristes en Camargue

## 3. Pratiques et comportements

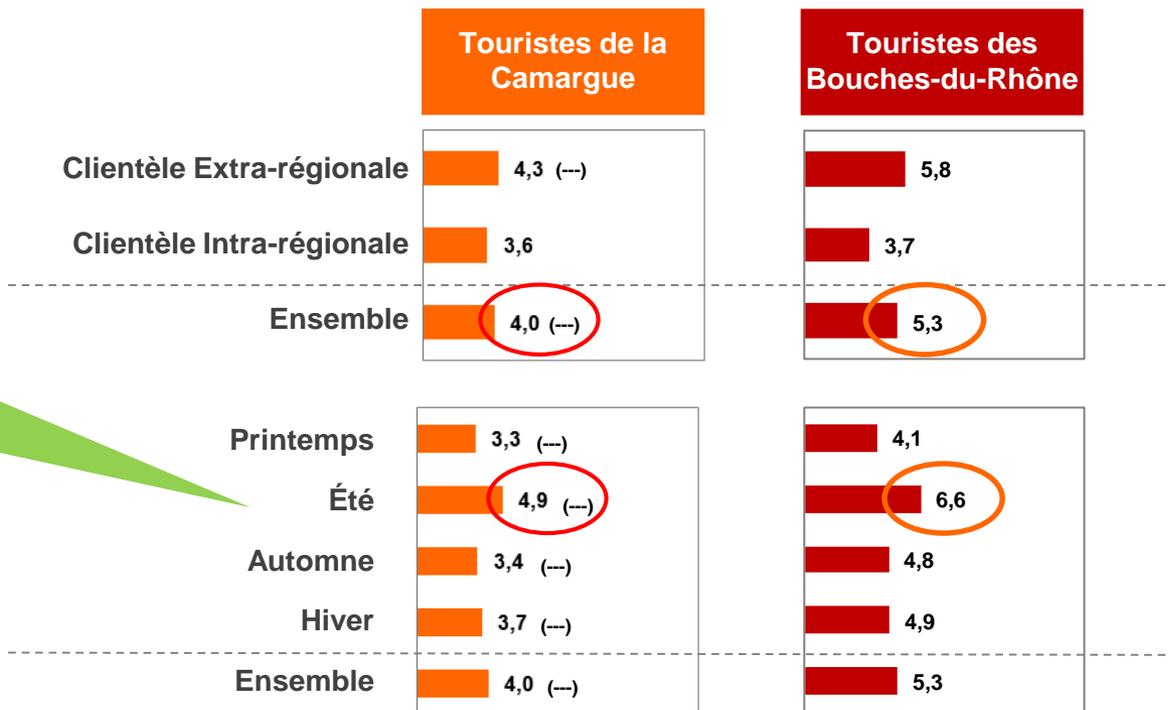
- Le motif de séjour
- La durée de séjour
- Les modes d'hébergements
- Les activités pratiquées

- Des séjours en Camargue répondant massivement à des motifs loisirs / vacances
- Les séjours en Camargue sont encore plus marqués par les motifs loisirs/vacances que dans les BdR ; les motifs affinitaires (visite famille/amis) n’y détiennent qu’une part réduite.

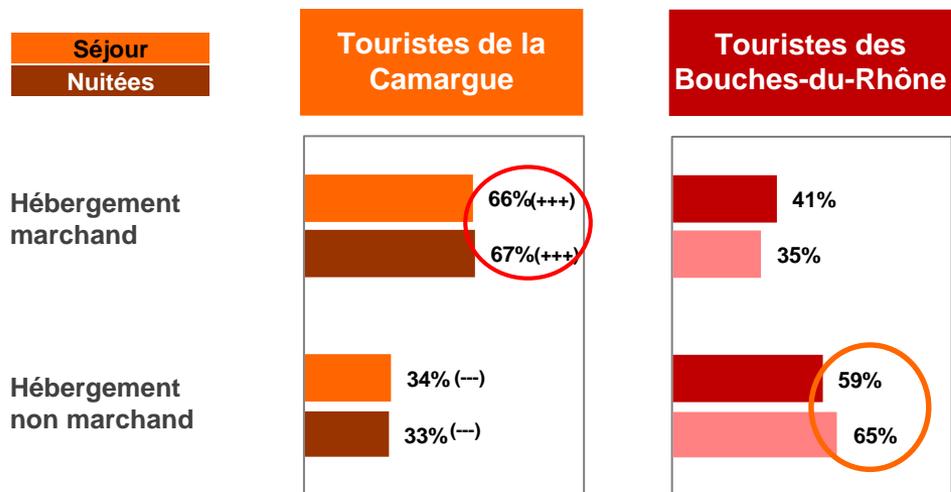


- Plutôt des courts séjours
- Une durée moyenne du séjour qui cache une certaine hétérogénéité des séjours puisque près de 4 touristes sur 10 présents dormiront au moins 4 nuits dans le territoire et 6 sur 10 passeront 1 à 3 nuits.

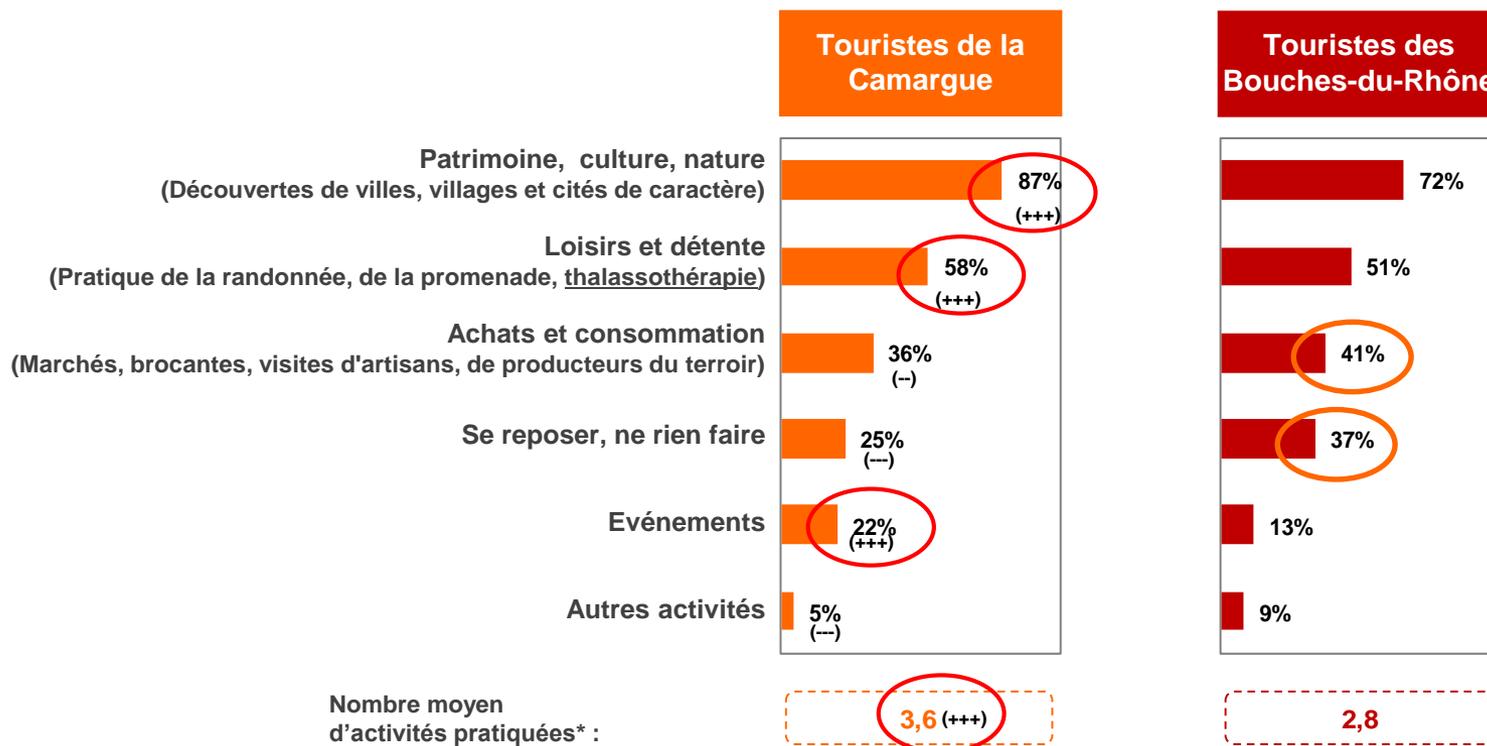
*Des séjours plus longs en été (comme pour les BdR,)*



- **Un recours à l'hébergement marchand majoritaire**
  - Les séjours en Camargue sont résolument tournés vers un hébergement marchand (2/3) contrairement aux séjours dans l'ensemble des Bouches-du-Rhône où l'hébergement non marchand est majoritaire.
- (Rappel : les séjours en Camargue sont marqués par l'importance des motifs loisirs/vacances au détriment des motifs affinitaires alors que les séjours dans le département sont partagés entre les deux motifs.)*



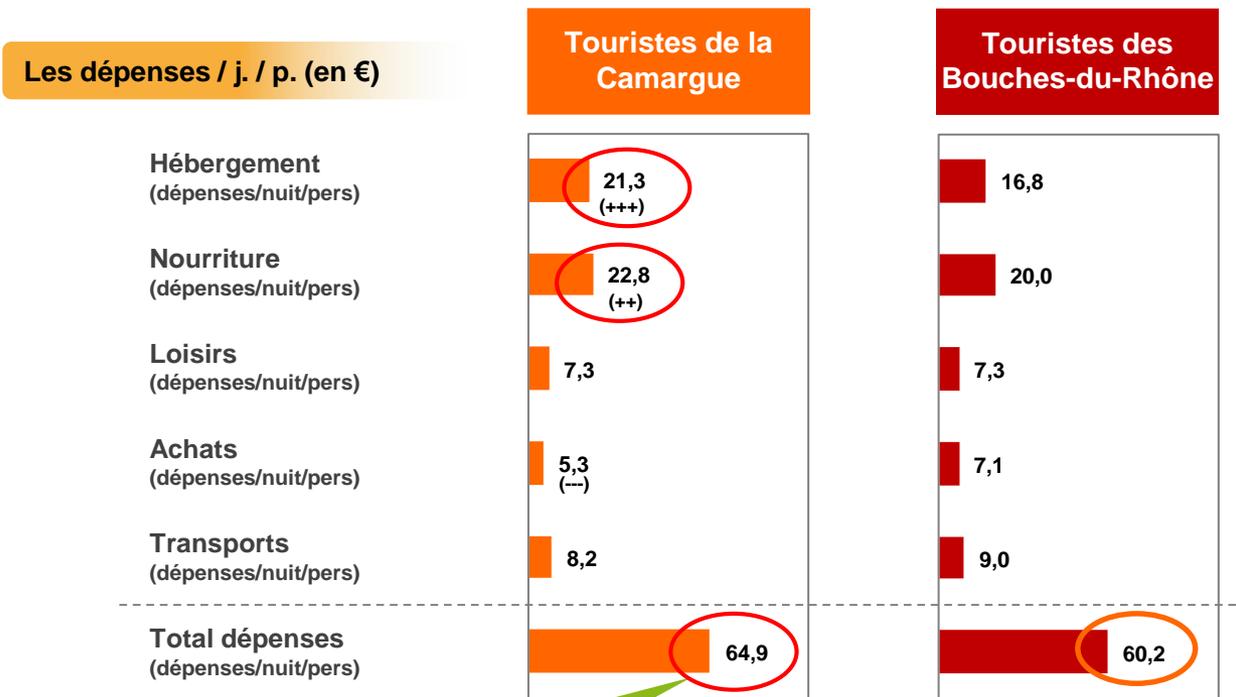
- Des touristes en séjour en Camargue actifs, exploitant largement le patrimoine naturel et culturel



# I. Les touristes en Camargue

## 4. Les dépenses du séjour

- Une dépense unitaire (par jour et par personne) légèrement plus élevée que celle observée pour les Bouches-du-Rhône
- ... notamment sur les postes d'hébergement et de nourriture. A contrario, les dépenses consacrées au poste Achats sont moins importantes.



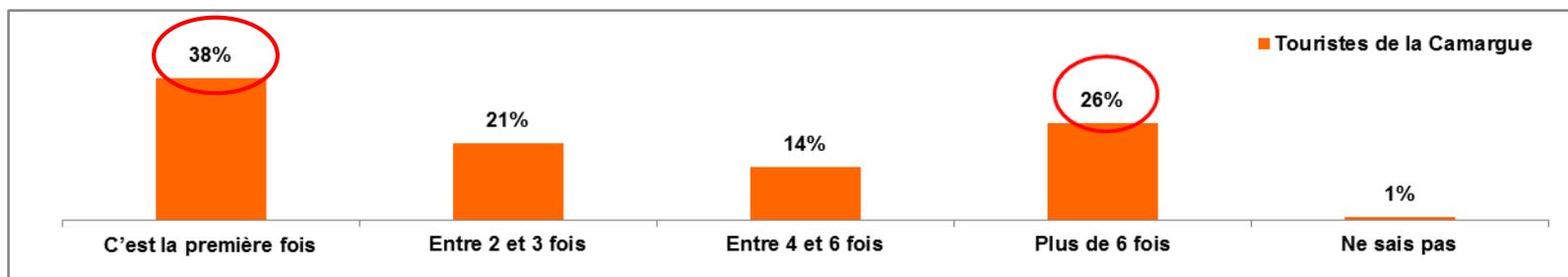
**210 millions d'euros injectés dans l'économie locale par les touristes au cours d'une année**

**82€ pour les touristes en Heb Marchand (94€ pour ceux des BdR)**

## II. Focus sur la visite du PNR

- La fréquence de visite
- La préparation de la visite
- Le motif de fréquentation du PNR

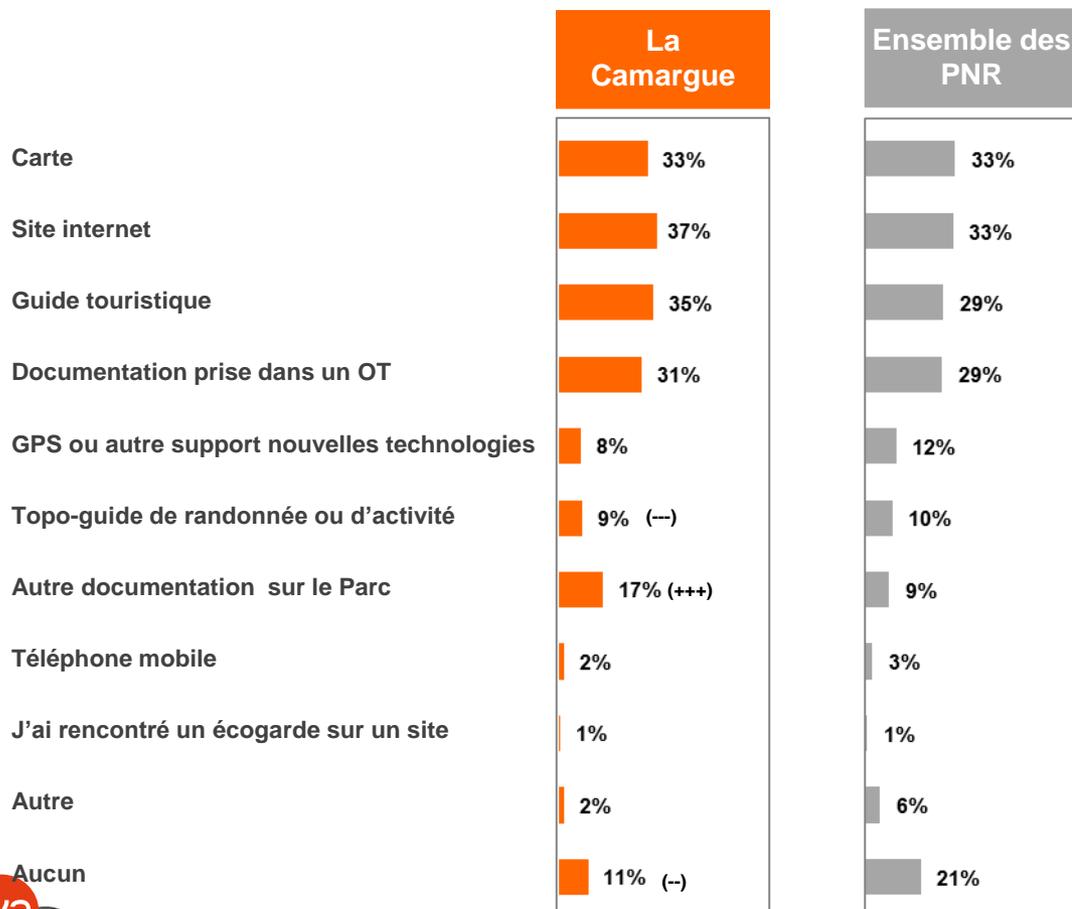
- La Camargue bénéficie d'une part importante de Primo visiteurs
- ... contrebalancés par des clientèles très fidèles.



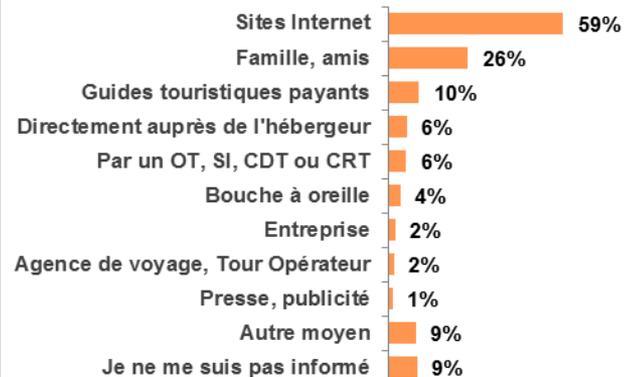
*Aide à la lecture : 38% des touristes ayant séjourné dans une commune de la Camargue viennent dans le PNR de la Camargue pour la première fois..*

❖ **Pour préparer votre séjour et organiser vos déplacements dans le Parc Naturel Régional (PNR), quels supports d'information utilisez-vous ?**

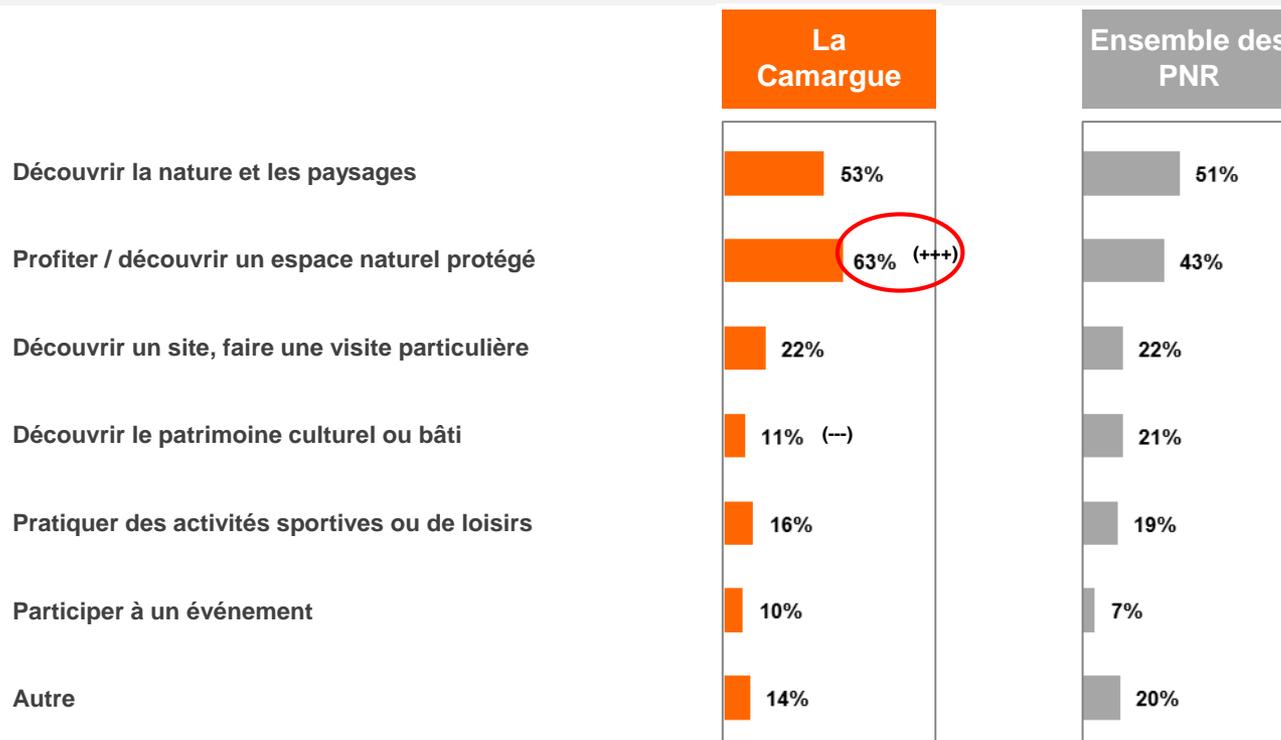
- Un recours important aux différents supports d'information : Internet est bien placé mais les supports classiques d'informations sont aussi bien positionnés



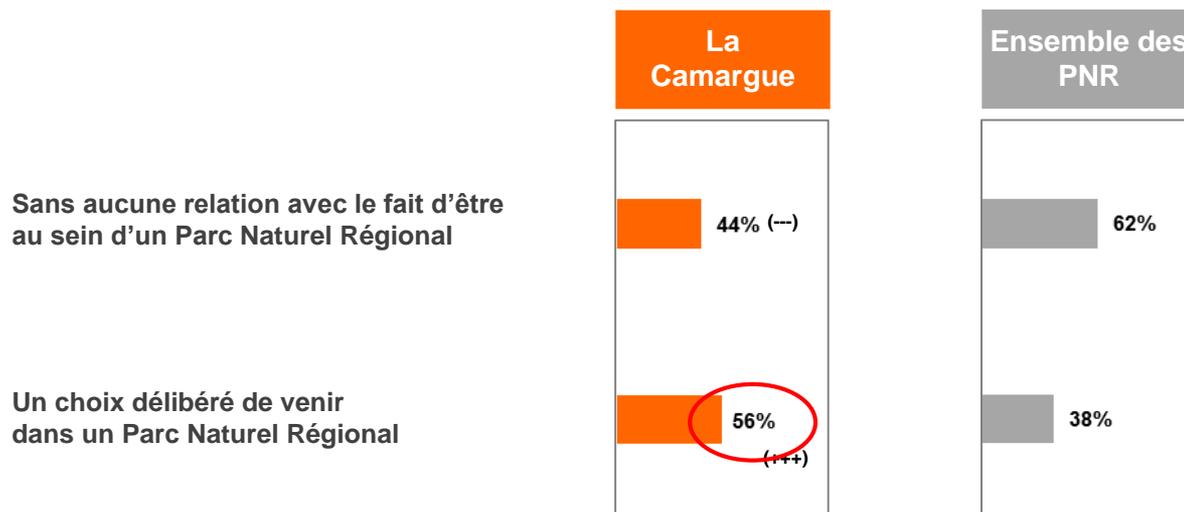
**Rappel des modes d'informations utilisés pour préparer le séjour en PACA en général**  
(base : touristes exclusifs de la Camargue)



- Le désir de découverte d'espaces naturels protégés, des paysages constitue le principal moteur de venue
- ... exacerbé en Camargue avec le sentiment d'être confronté à un espace naturel protégé, encore plus qu'ailleurs.
- La découverte d'un site, la réalisation d'une visite particulière sont également exprimés par les visiteurs de la Camargue, mais dans une moindre mesure.



- **Le classement dans un espace naturel protégé constitue également un moteur de venue dans le parc pour les touristes**
- Le sentiment d'être présent au sein d'un territoire protégé semble constituer un facteur principal d'attraction pour les touristes de la Camargue qui indiquent majoritairement que leur présence ici reflète un choix délibéré de venir dans un Parc Naturel Régional et ce, beaucoup plus que dans les autres parcs (38% des répondants).

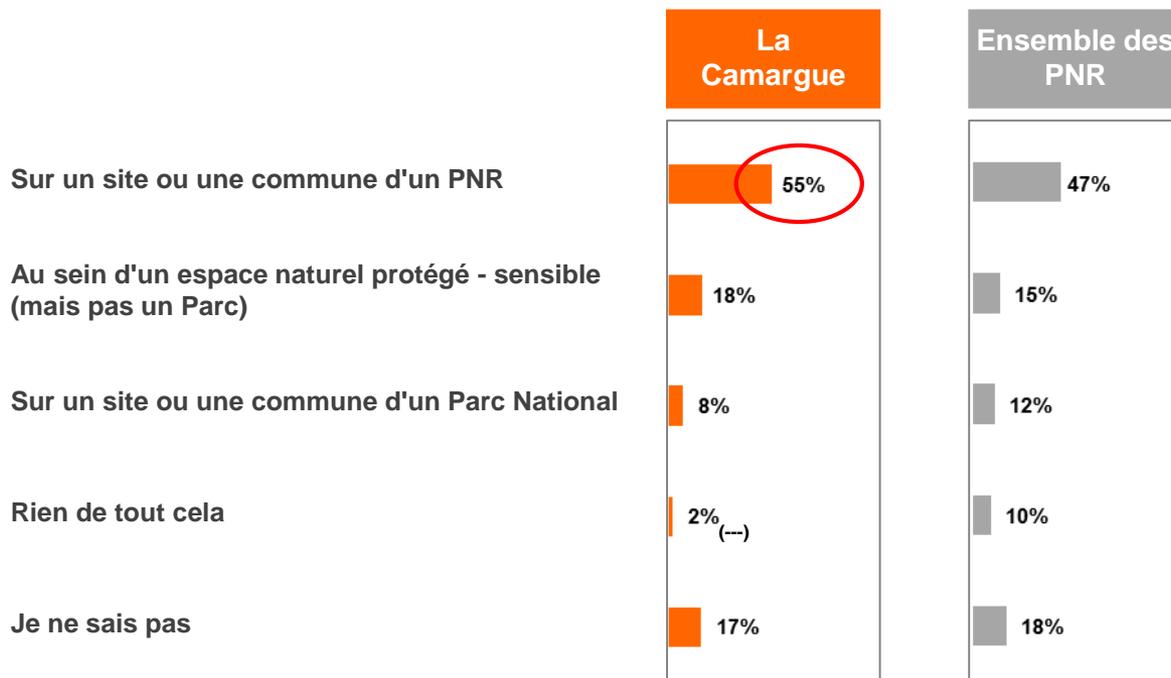


## II. Focus sur la visite du PNR

- La marque Parc Naturel Régional
- L'image du Parc Naturel Régional

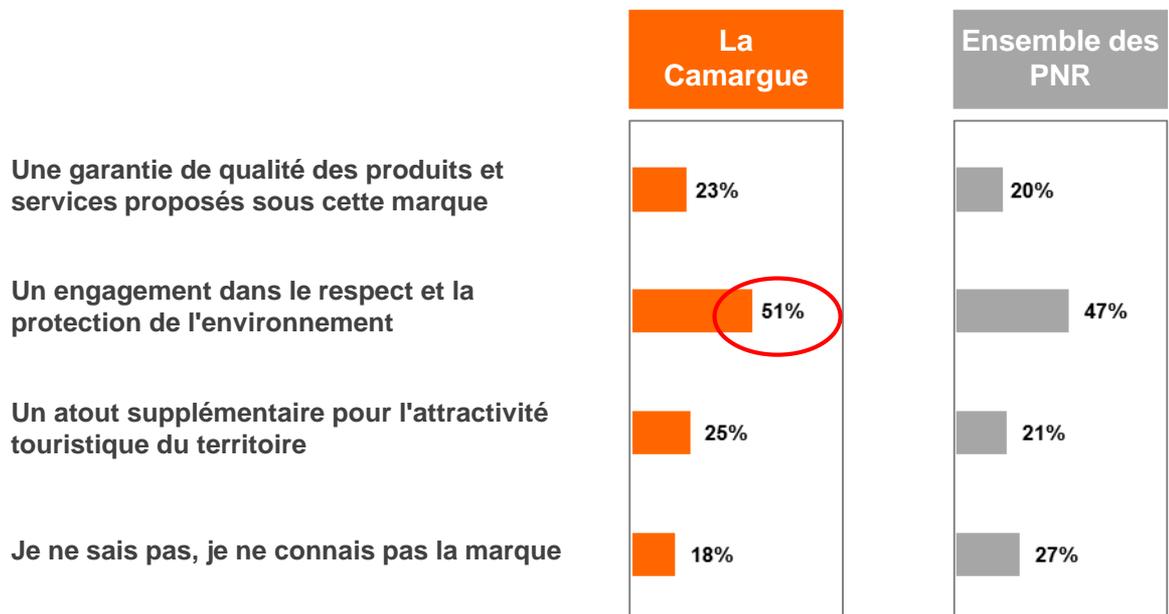
❖ Avant votre arrivée sur ce site ou de répondre à cette enquête, pensiez-vous être ici ... ?

Des touristes conscients d'être présents dans un Parc Naturel Régional



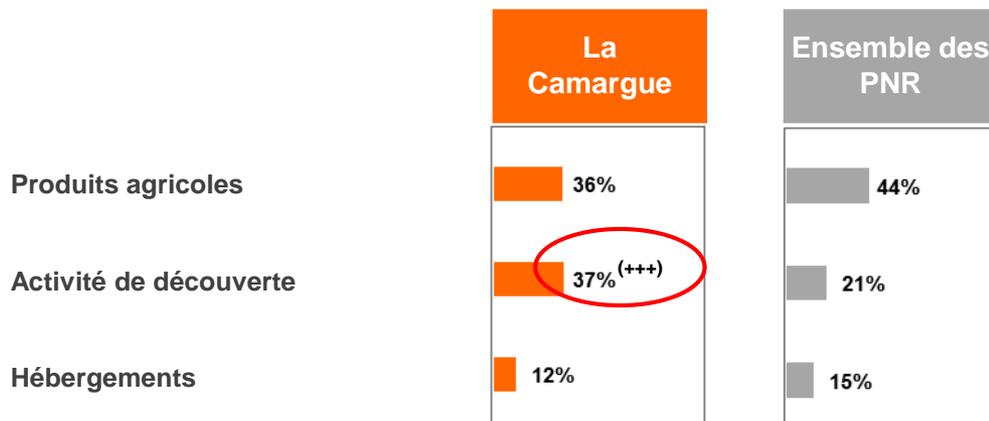
❖ *Certains produits, services ou prestations bénéficient de la marque Parc Naturel Régional. Selon vous, cette marque est ...*

- La marque Parc Naturel Régional bénéficie d'une notoriété importante... (seulement 1 pers sur 5 ne la connaissant pas)



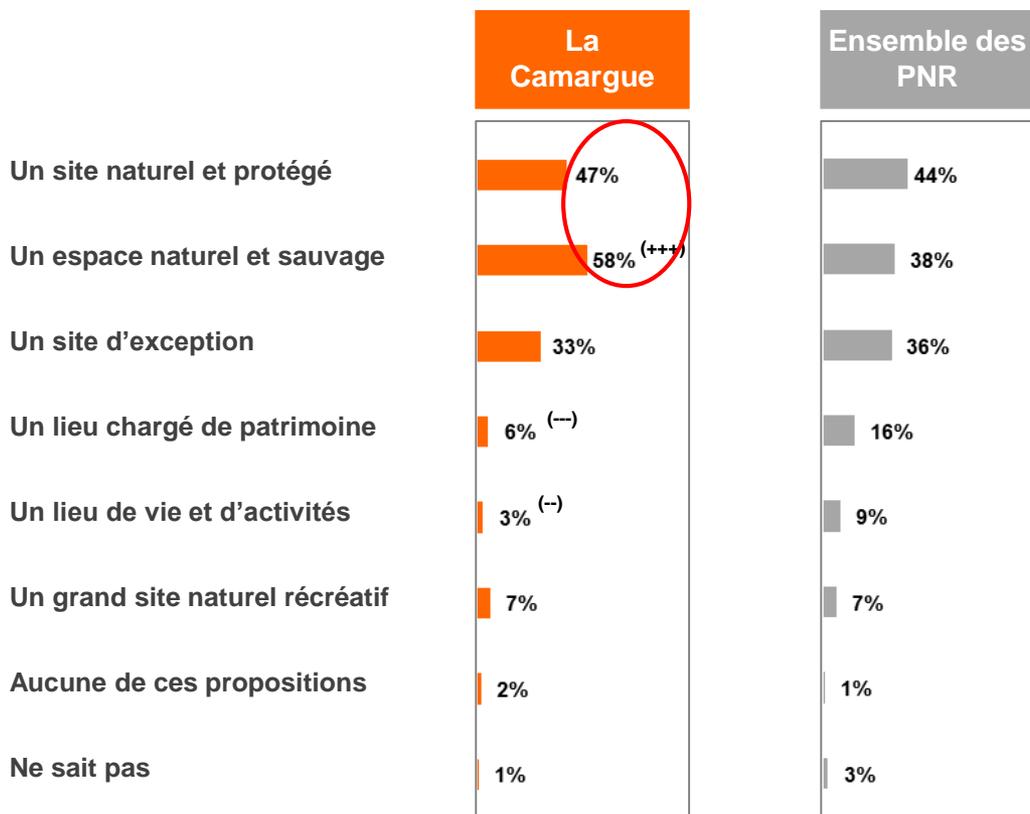
❖ *Avez-vous acheté/consommé parmi la liste suivante, des produits, services ou prestations bénéficiant de la marque Parc Naturel Régional ?*

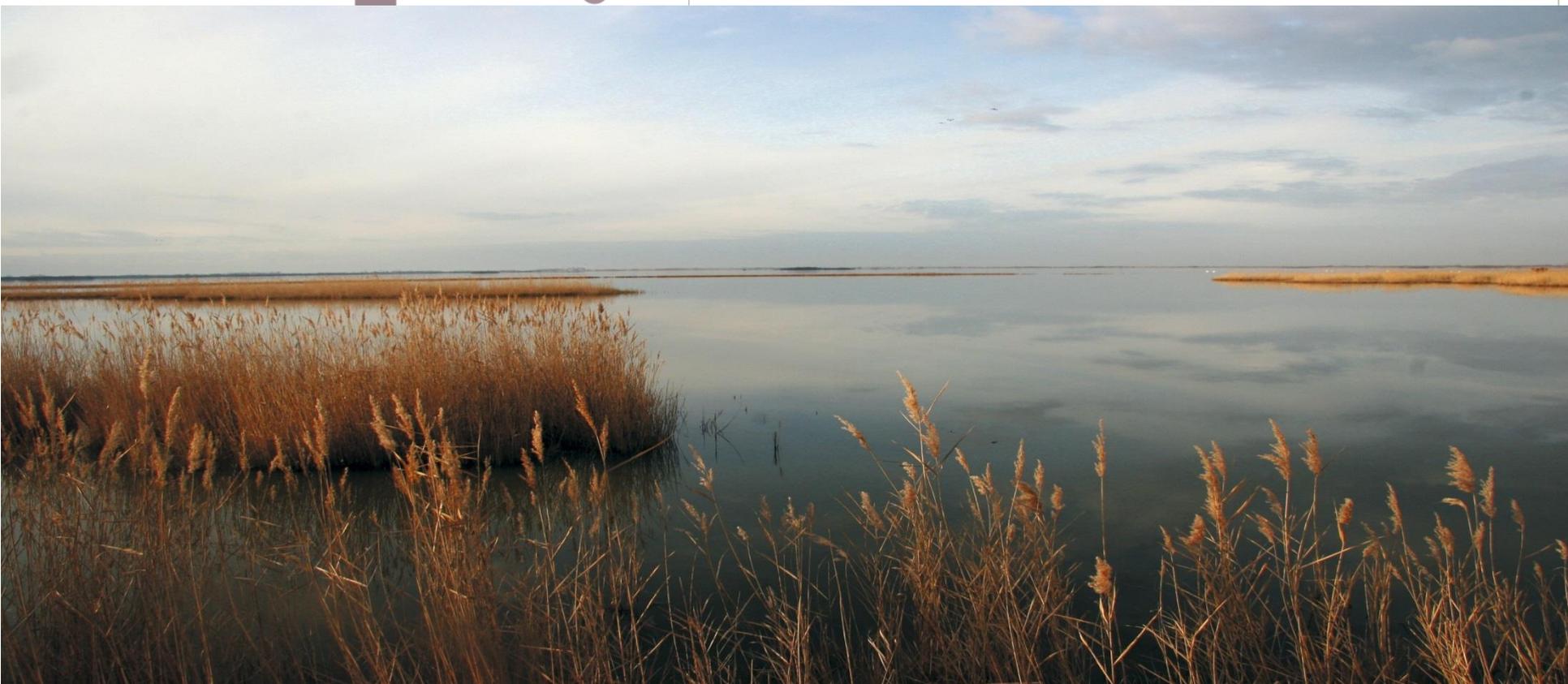
- Une consommation de produits estampillés PNR qui s'exerce avant tout à l'encontre des produits agricoles mais aussi des activités de découvertes



❖ *Selon vous, quelles expressions s'appliquent le mieux au territoire de Parc Naturel Régional (PNR) sur lequel vous vous trouvez aujourd'hui ?*

■ La Camargue évoque majoritairement un espace naturel et sauvage





**Merci de votre attention**

