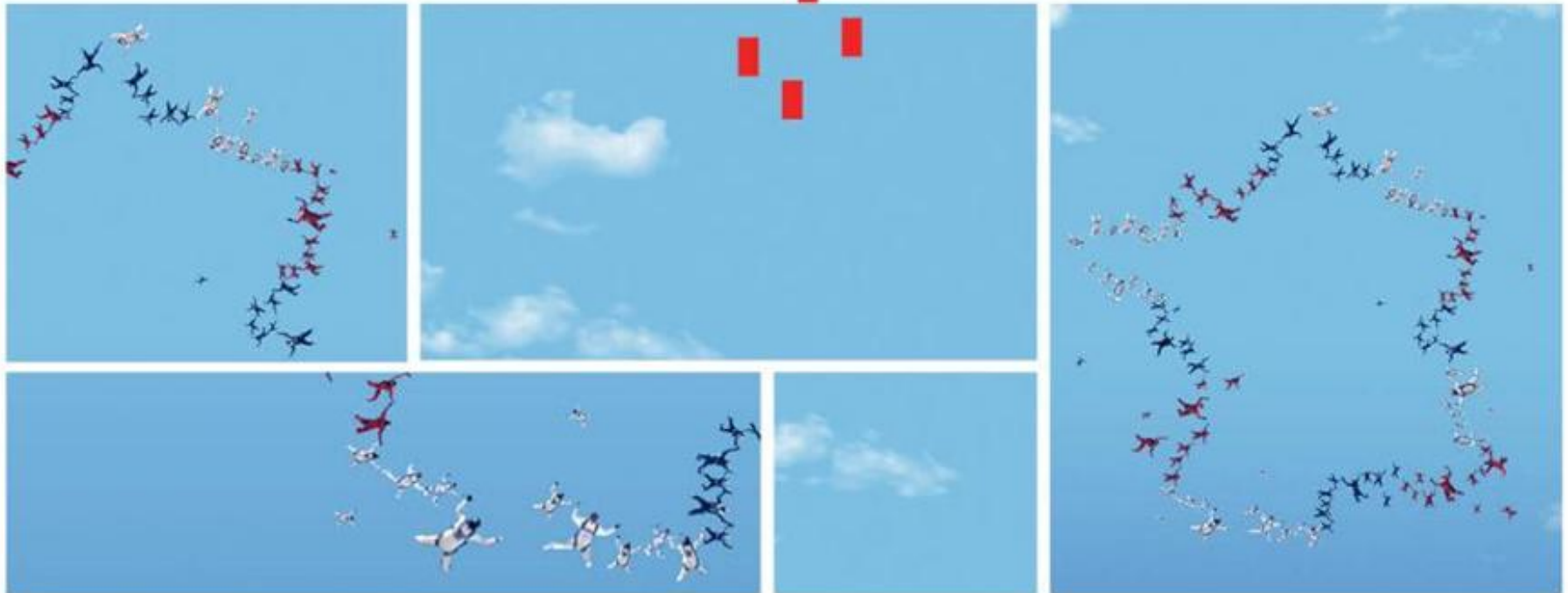


ATOOUT FRANCE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA FRANCE

Faire connaître les zones humides françaises RAMSAR



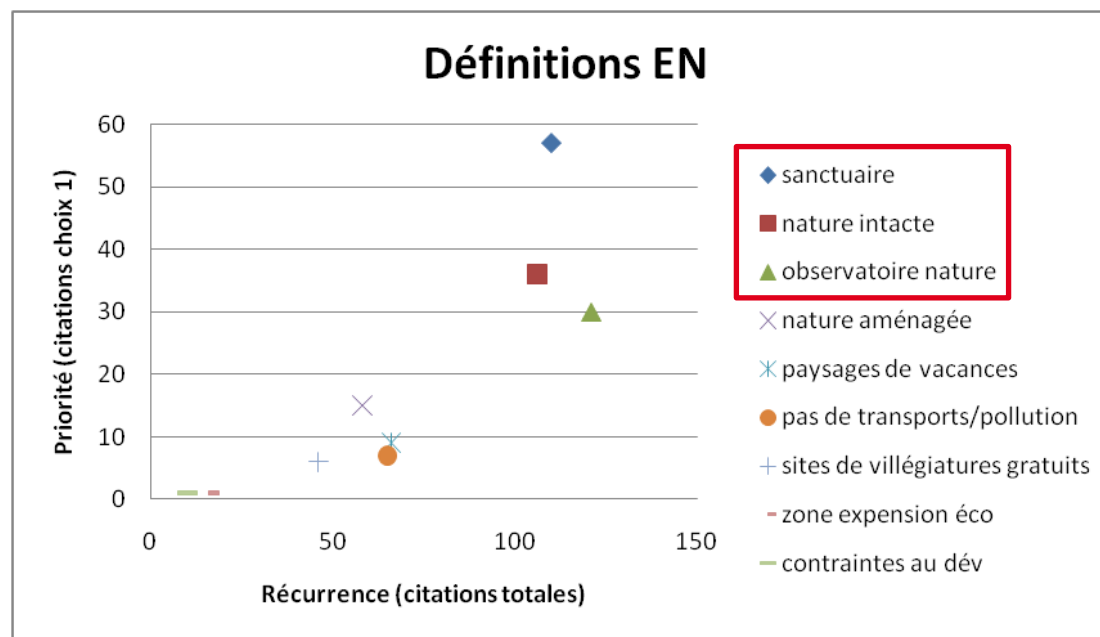
Séminaire des animateurs RAMSAR France - Octobre 2013

Une demande de Nature

- Emergence d'une nouvelle demande de produits de nature
- Une place prépondérante des espaces naturels protégés gages d'une nature préservée
- Des visiteurs sensibilisés mais une connaissance des espaces naturels qui reste intuitive



© Atout France/Pierre Torset



Source : Etude Atout France, DATAR et MEDDM, par Orgalis - 2012

Les espaces naturels, un actif stratégique pour l'attractivité d'une destination touristique

- Partie intégrante de l'offre des destinations touristiques

Décor



© Atout France/Franck Charel

Agro-tourisme



© Atout France/Michel Angot

Support d'activités



© Atout France/CDT Calvados

Tourisme naturaliste

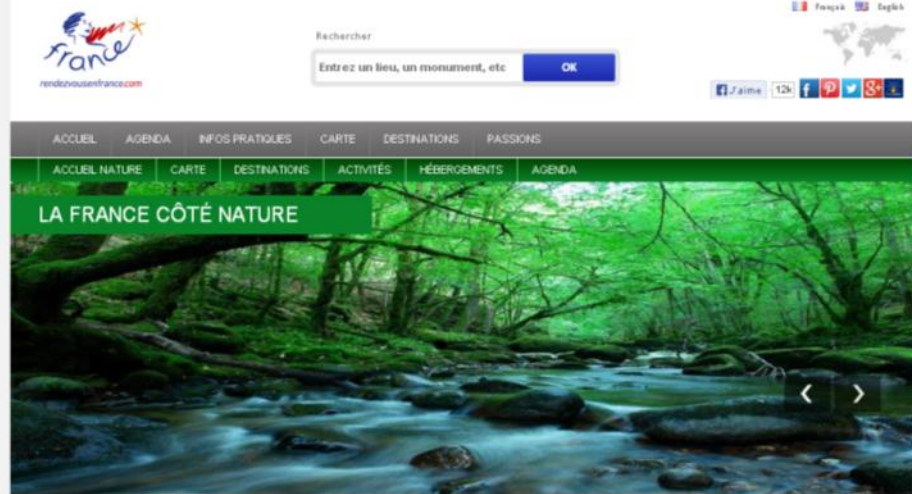


© Atout France/CRT Champagne-Ardenne/Feutriez

- Élément prépondérant dans le choix d'une destination

A Perros-Guirec, 70% des touristes interrogés déclarent venir pour la beauté des paysages.

- Supports de promotion touristique



NATURE

Rendez-vous dans la Nature

Découvrez les multiples facettes de la France côté « nature ». A la campagne, au bord de mer ou en montagne, la nature se dévoile sous toutes ses formes.

Les destinations nature mettront vos sens en éveil, de l'époustouflante **Chaine des Pays** en Auvergne à la **Camargue** et sa faune incomparable, en passant par les nombreux **parcs naturels régionaux** et sites labellisés **UNESCO**.

Au gré des chemins de randonnées, des voies vertes, ou encore des canaux, il existe **mille et une activités** pour évoluer dans des sites uniques ! Laissez-vous également charmer par les villages typiques, la gastronomie et les hébergements authentiques.

En famille, entre amis, à deux, activités douces ou vacances actives, chacun trouvera son séjour adéquat, au naturel !



ACTUALITÉS



Tour de France 2014, 101ème édition

A DÉCOUVRIR



Grotte et Musée régional de la Préhistoire d'Orignac

www.rendezvousenfrance.com



www.tourisme-champagne-ardenne.com



www.herault-tourisme.com



Une place légitime des zones humides dans l'offre Nature

Les atouts Nature de la Destination France

- L'espace : diversité géographique et climatique, des territoires préservés
- Le terroir : ressources patrimoniales, traditions fortes tant sur le plan culturel, culinaire et œnologique
- Les produits de découverte : randonnées, parcs animaliers, écomusées,...



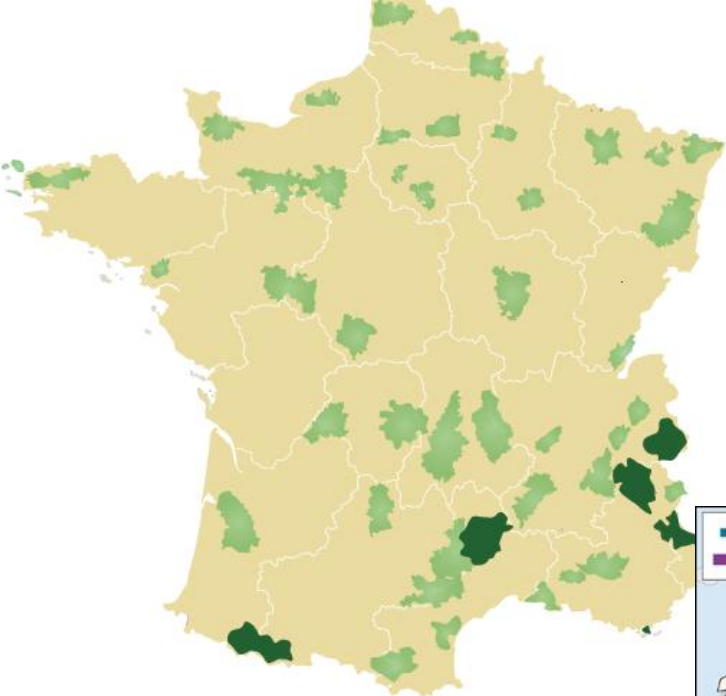
©Altimage/Grand site de France



©Atout France/Michel Angot

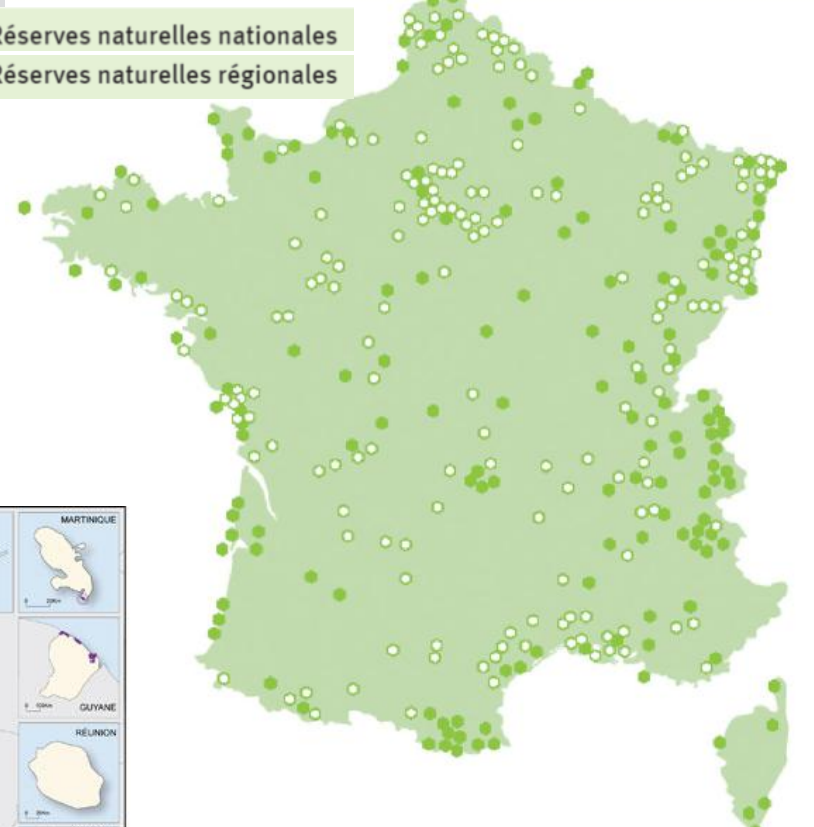


©Atout France/Eric Larrayadiou

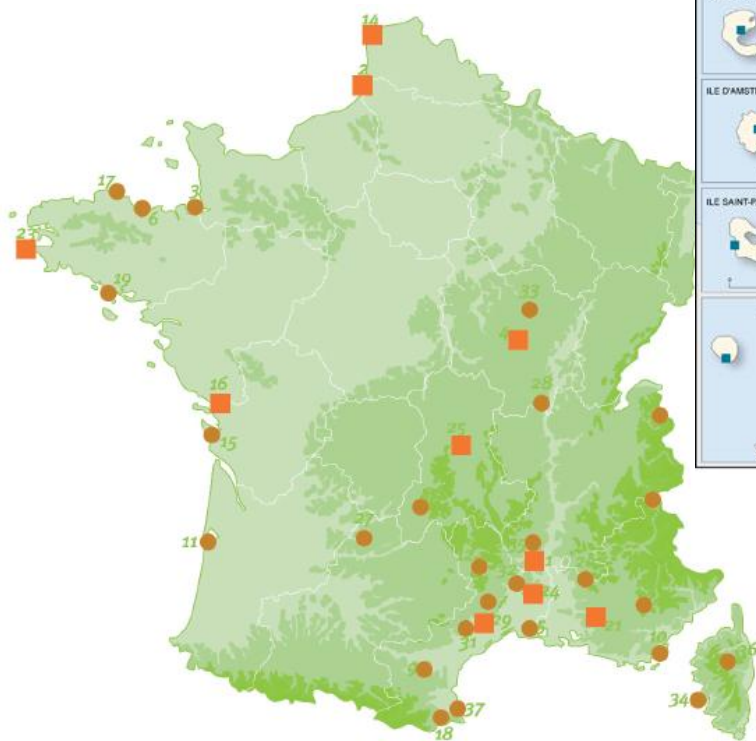
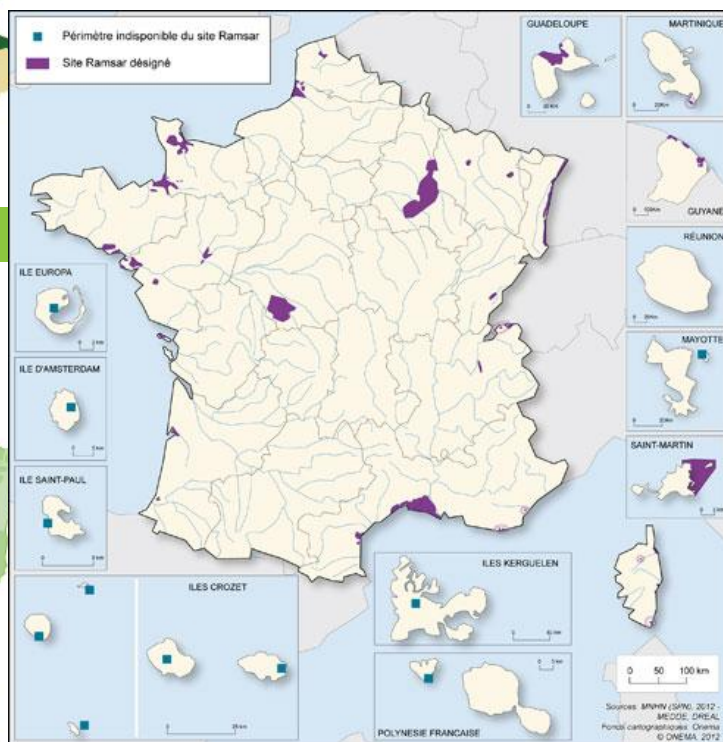


Une pluralité de protections et de «labels / marques» en France, difficiles à appréhender pour le grand public

- Réserves naturelles nationales
- Réserves naturelles régionales



- Parc national
- Parc naturel régional



- Sites Labéllisés Grand Site de France
- Sites engagés dans une démarche de labéllisation



Ramsar, une visibilité à construire ?

- Un écosystème complexe mal connu du grand public
- Une terminologie obscure : « zone humide »
- Des sites et des expériences clients très diversifiés



Ramsar, quelle promesse client ?

Des points d'appui pour le label Ramsar

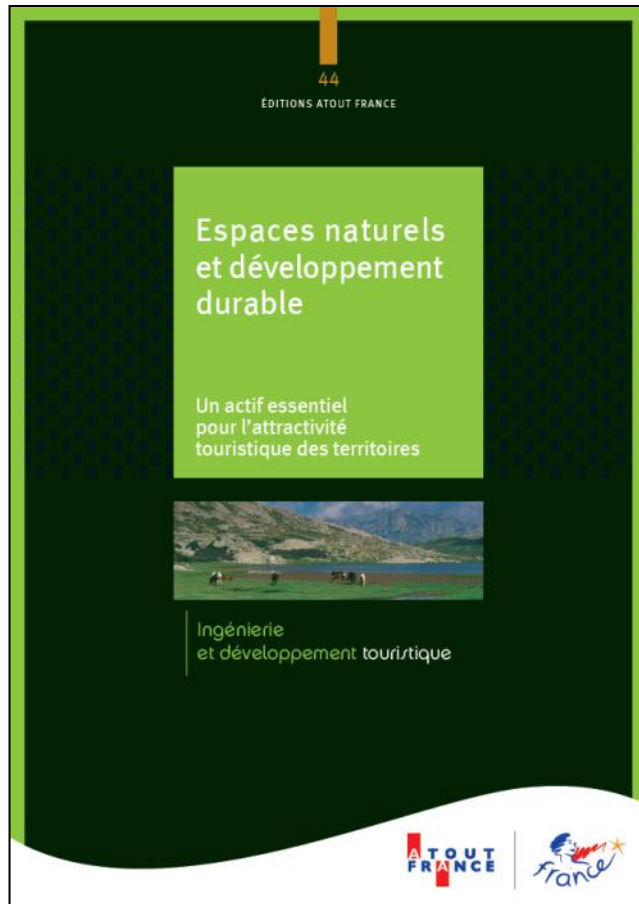
- Des sites Ramsar, déjà « spots » touristiques, leviers potentiels de reconnaissance du label auprès du grand public (La Camargue, Baie du Mont St Michel, Baie de Somme, Golfe du Morbihan, Marais salants de Guérande...).
- Des synergies à construire avec les destinations où prennent place les sites Ramsar.



©Atout France/Daniel Gallon - Dangal

Merci

A paraître bientôt :



www.atout-france.fr