



Série de quatre webinaires pour Concevoir des actions de communication, d'éducation, de sensibilisation et de participation sur les Zones Humides

Dates et lien d'inscription : <https://forms.gle/xEukCPiaahbrnnvJ6>

Module 1 - Mercredi 07/05/2025 - de 14h à 15h30

Construire sa stratégie zones humides de « communication, d'éducation, sensibilisation et participation

Module 2 - Mercredi 21/05/2025 - de 14h à 15h30

Promouvoir et valoriser ses actions de communication, d'éducation, de sensibilisation et de participation

Module 3 - Jeudi 12/06/2025 - de 14h à 15h30

Concevoir ses actions de sensibilisation ou d'éducation

Module 4 - Jeudi 26/06/2025 - de 14h à 15h30

Découvrir des dispositifs de sensibilisation et de participation

L'inscription peut se faire sur un ou plusieurs modules.

Objectifs

L'objectif principal de cette série de 4 webinaires est le partage de connaissances et des savoir-faire pour concevoir et déployer des actions de communication, d'éducation, de sensibilisation et participation sur les zones humides dans les territoires francophones.

4 sous-objectifs

- Construire sa stratégie zones humides de Communication, d'Education, Sensibilisation et Participation
- Promouvoir et valoriser ses actions de communication, d'éducation, de sensibilisation et de participation
- Concevoir son action de sensibilisation ou d'éducation
- Découvrir des dispositifs territoriaux de sensibilisation et de participation

Public visé

Ces webinaires s'adressent à des professionnels et non professionnels sans pré-requis nécessaires :

- Les équipes des ONGs locales et nationales
- Les agents de la fonction publique en charge de l'animation sur les territoires
- Les gestionnaires d'espaces protégés
- Les professionnels de l'animation



Programme prévisionnel

Module 1 - Construire sa stratégie zones humides de communication, d'éducation, sensibilisation et participation

Séquence 1 – Assurer la coopération de nombreux acteurs

Intervenant 1 : Pierre CAESSTEKER – Office Français de la Biodiversité

- 1 - Quel est l'objectif de la stratégie nationale CESP pour les Zones Humides ?
- 2 - Rappel sémantique et outils adaptés

Intervenant 2 : Anne Paule METTOUX-PETCHIMOUTOU – Office International de l'Eau

- 1 - Comment identifier et caractériser les acteurs ?
- 2 - Quelle cartographie des acteurs de votre territoire ?

Séquence 2 – Construire des outils de suivi et évaluation

Intervenant : Maxime FOUILLET – Office International de l'Eau

- 1 - Pertinence : pourquoi un projet d'animation sur une zone humide ?
- 2 - Comment prendre du recul sur ses actions avec un suivi pour améliorer son impact ?
- 3 - Comment s'appuyer sur la presse et les médias pour maximiser le potentiel de ses actions ?

Module 2 - Promouvoir et valoriser ses actions de communication, d'éducation, de sensibilisation et de participation

Séquence 1 - Maîtriser les règles de rédaction et de diffusion d'un communiqué de presse ou un article en ligne

Intervenant : Nathalie CHOKIER - Tour du Valat

- 1 - Quel planning éditorial, quand communiquer et par quels moyens ?
- 2 - Quels éléments généraux pour sa rédaction ?
- 3 - Comment préparer un communiqué de presse numérique ?
- 4 - Quelques règles clés pour un bon article en ligne ?

Séquence 2 - Explorer les meilleures fonctionnalités pour les réseaux sociaux Facebook, instagram, twitter, linkedIn, youtube

Intervenant : Santiago SUAREZ- MedWet

- 1 - Comment utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir un événement ?
- 2 - Comment créer un plan de communication efficace sur les réseaux sociaux pour un événement ?
- 3 - Découverte d'outils en ligne gratuits pour aider à renforcer la communication des acteurs sur les réseaux sociaux



Module 3 - Concevoir ses actions de sensibilisation ou d'éducation

Séquence 1 – Identifier les étapes de montage d'une animation

Intervenant : Sana MEZOUGHY - MedWet

- 1 - Qu'est-ce qu'un projet d'animation ?
 - 2 - Quelles cibles, quel message clé et quels partenaires mobiliser ?
 - 3 - Quelques autres considérations
- Positionner son animation dans un agenda local, national et international
Opter pour une animation à empreinte écologique limitée
Capitaliser son évènement

Séquence 2 – Concevoir des formations en pédagogie active

Intervenant : Emilie RYCKEBUSCH – Office Français de la Biodiversité

- 1 - Quels sont les 4 piliers de l'apprentissage ?
- 2 - Quels outils et techniques pédagogiques pour concevoir une animation CESP ?

Module 4 – Découvrir des dispositifs de sensibilisation et de participation

Séquence 1 – Repérer les programmes des centres d'accueil et d'interprétation

Intervenant 1 : Chris ROSTRON – MedWet

- 1 - C'est quoi un centre d'accueil et d'interprétation ?
- 2 - Comment impliquer les acteurs divers autour de ces centres de zones humides ?
- 3 - Comment favoriser la mobilisation citoyenne, de la sensibilisation au changement de comportement de l'individu ?

Intervenant 2 – Audrey CADOU - La maison du Lac de Grand Lieu

- 1 - Et si on découvrait la Maison du Lac de Grand-Lieu ?
- 2 - Comment organiser une médiation adaptée aux différents publics ciblés ?
- 3 - Comment faire de la méditation par les prismes de l'art, du sensoriel et de l'émotion ?

Séquence 2 – Présenter le dispositif ATE/AME comme vecteur CESP

Intervenant : Angeline LOLLIA – Pôle-Relais Zones Humides Tropicales

- C'est quoi le Pole-relais Zones Humides Tropicales ?
- Comment définir le concept Aires Educatives ?
- Quelques exemples de projets menés sur des ATE/AME en Guadeloupe ?